

HORARIOS PARA RRSS

Las mejores y peores horas para que publiques tu contenido en redes sociales

AUDIENCIA

ALCANCE

COMUNIDAD

POR LO GENERAL...

Hacemos una diferenciación entre las redes sociales empleadas en tiempo de ocio y las redes utilizadas en el ámbito laboral.

Te damos unas pautas generales. Hay otros factores que también afectan al éxito de tus publicaciones, como la calidad del contenido, tu audiencia, el sector al que quieres llegar...

FACEBOOK



➔ 13.00-16.00

A partir de las 9.00 el tráfico comienza a crecer. El pico más alto se produce los miércoles a las 15.00.

Publica los miércoles y los viernes

TWITTER



➔ 13.00-15.00

El tráfico comienza a crecer desde las 9.00 hasta las 16.00 durante los días laborales.

Publica lunes, martes y miércoles, y evita fines de semana

LINKEDIN



➔ 7.00-8.30

Publica martes, miércoles y viernes en horario laboral.

El momento perfecto: de 7.00 a 8.30 de la mañana y de 17.00 a 18.00.

GOOGLE+



➔ 9.00-11.00

Aunque el pico más alto se sitúa el miércoles, cualquier día entre semana es adecuado para publicar.

Postea por la mañana y evita publicar a partir de las 17.00.

TUMBLR



➔ 19.00-22.00

Cualquier día de lunes a viernes es adecuado, incluso existe un pico los viernes a las 16.00.

Evita postear muy pronto por la mañana y aprovecha el horario de tarde.

PINTEREST



➔ 14.00-16.00

El horario en Pinterest es irregular. Puede publicar cualquier día de la semana, especialmente el sábado, incluso por las noches.

Publica al mediodía y a partir de las 20.00.

INSTAGRAM



➔ 17.00-18.00

Es recomendable publicar en día laborable, especialmente los jueves. También existe un pico los lunes a las 20.00.

Los fines de semana también hay tráfico, aunque es recomendable evitar las noches

HAY QUE TENER EN CUENTA...

Los horarios no son fijos, existen más factores a tener en cuenta. Cada sector funciona de manera diferentes debido a que cada audiencia es distinta.

Existen diferentes herramientas que nos ayudan a conocer mejor a nuestro público, y por tanto a optimizar el horario de publicación. Hootsuite, por ejemplo, ofrece la función de "autoprogramar" y SocialBro proporciona informes para saber cuál es la mejor hora.

@aukeramarketing

@aukeramarketing

+AukeraMarketingonlineBilbao

www.linkedin.com/company/aukera

www.aukera.es/blog