

MÒDUL 5

El pla de comunicació digital, tendències en xarxes socials i monitorització

Proposta d'un pla d'acció de xarxes socials

Presentació

A mesura que avança la formació teniu una idea més clara i estratègica de les principals xarxes socials i de la tipologia de continguts que hem de compartir. Hem de començar a elaborar un document amb els procediments, tasques i continguts que portarem a terme.

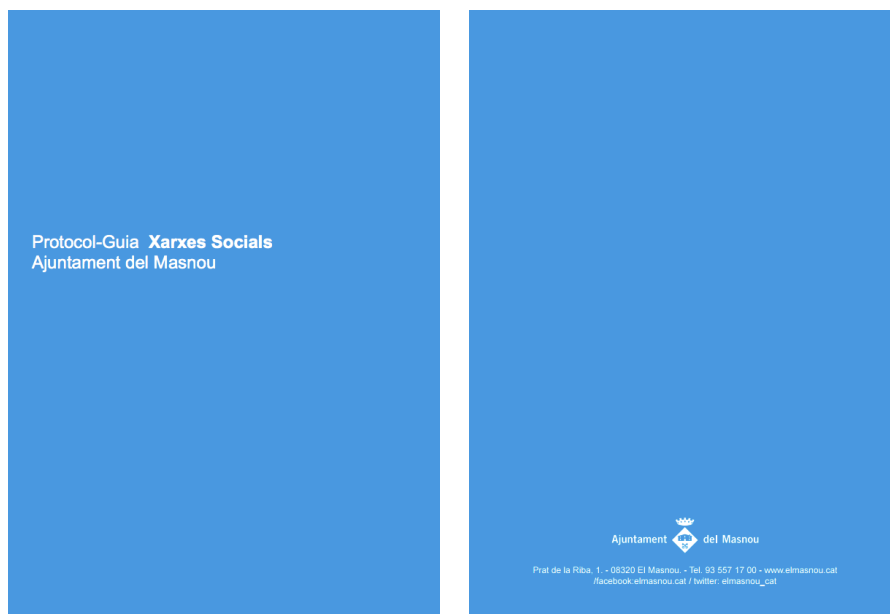
Objectius

- Estructurar les tasques i procediments a seguir en la gestió de xarxes socials en l'àmbit municipal.
- Aprendre a definir una estratègia per dur a terme eficaçment una campanya en xarxes socials.
- Ser capaços de crear, desenvolupar i mantenir comunitats virtuals.

Descripció de l'exercici a realitzar

Heu d'elaborar un document amb una extensió mínima de tres pàgines (sense contar la portada i captures de pantalla o imatges si en voleu incloure) amb una proposta de pla d'acció que portaríeu a terme a la vostra regidoria o àmbit de treball municipal. En aquest pla heu de reflectir:

- Les accions que realitzareu diàriament
 - Les accions que realitzareu setmanalment
 - Les accions que portareu a terme mensualment
 - Les accions a llarg termini si hi són
-



No cal que sigui un document excessivament tècnic només es tracta de descriure les tasques i procediments que realitzaríeu. Podeu mirar els següents Plans d'acció d'exemple i agafar com a referència els tres primers (aplicables perfectament al vostre cas) i modelar-ho per a la vostra regidoria o lloc de treball:

- Autors diversos (2016). *Plans d'acció d'exemple*. [document en línia] <<https://goo.gl/PSKK7w>>

També podeu tenir com a referència els següents documents:

- Ajuntament del Masnou (2017). *Protocol-Guia de Xarxes socials* [document en línia] <http://www.elmasnou.cat/ARXIU_S/xarxes_socials/PROTOCOLXARXESSOCIALSactualizaciogener17.pdf>
 - Consell Insular de Menorca (2017). *Guia d'usos i estil de les xarxes socials* [document en línia]. <<http://www.cime.es/documents/documents/15835doc3.pdf>>
 - Ajuntament de Cubelles (2014). *Guia d'ús de les xarxes socials de l'Ajuntament de Cubelles* [document en línia] <
-

<http://www.cubelles.cat/files/doc7264/guia-us-xarxes-socials-cubelles.pdf>>

- Generalitat de Catalunya (2015). *Guia de xarxes socials de la Generalitat de Catalunya* [document en línia]. <<https://goo.gl/V9zSHX>>
- Associació Catalana de Municipis (2016). *Guia de xarxes socials per a càrrecs electes i ens locals* [document en línia]. <http://www.acm.cat/sites/default/files/guiaxarxessocials_2016.pdf>
- Generalitat de Catalunya (2017). *Manual dels governs a Twitter. Pautes per a institucions públiques a partir de l'experiència del Govern de Catalunya* [document en línia]. <http://serveisdigitals.gencat.cat/web/.content/02_CATALEG_SERVEIS/xarxes-socials/20170504-Manual-dels-governos-a-Twitter.pdf>

No patiu si no enteneu algun aspecte dels plans d'acció d'exemple o eines que no hem vist (n'hi ha moltes!), només us demanem que descriviu una mica la vostra estratègia a les **xarxes socials principals**.

Criteris de valoració

-S'ha d'assolir l'avaluació d'aquest exercici amb un mínim del 60% de la qualificació.

-S'avaluarà la correcta comprensió dels conceptes plantejats en els diferents materials de consulta.

-S'avaluarà la capacitat de síntesi, estructuració i estil de comunicació.

-S'avaluarà la creació de mòduls de continguts nous, reestructuracions i de funcionalitats/taques noves que puguin ser d'interès.

Es valorarà la presentació correcta de l'escrit, tenint present els següents aspectes:

- Format del text: 11 pt i interlineat senzill.
- Presentació correcta del document i de l'escrit: Portada, capçalera de pàgina i correcció ortogràfica.
- Compliment de les extensions mínimes.
- Bona ordenació/indexació/formateig dels blocs de continguts, fer ús de: titulars, subtitulars, negretes, llistats...

Format i lliurament

El lliurament ha d'estar compost per un únic document en format Pdf que s'enviarà a través del formulari de lliurament de la plataforma virtual.
