

El procés d'identificació
de cadenes de valor de
negocis en àmbits
municipals

1a sessió – 26/05/2021

Presentació de l'empresa

CLUSTER DEVELOPMENT

A Cluster | Development estem 100% especialitzats en competitivitat regional

Per a la millora de la competitivitat empresarial

L'**equip** acumula una extensa experiència en projectes estratègics de desenvolupament territorial , amb més de **+350 projectes** de desenvolupament estratègic en **+50 sectors econòmics diferents** i en una gran varietat de països

20 consultors **altament especialitzats** i col·laboracions internacionals

Oficines a Barcelona i Colòmbia



+350

Projectes

+50

Sectors

+40

Països

+650

Alumnes Formats

ELS NOSTRES CLIENTS

ORGANISMES MULTILATERALS



AGÈNCIES DE DESENVOLUPAMENT NACIONALS I REGIONALS



INICIATIVES CLÛSTERS I ALTRES AGENTS



4 ÀREES D'ACTIVITAT



**MILLORA DE LA
COMPETITIVITAT
SECTORIAL I TREBALL EN
CADENES DE VALOR**



**DESENVOLUPAMENT
D'ECOSISTEMES
D'INNOVACIÓ A REGIONS
I CIUTATS**



**ATracció d'empreses i
de talent**



**POLÍTIQUES PÚBLIQUES
DE DESENVOLUPAMENT
ECONÒMIC I
COMPETITIVITAT**

Introducció al curs

Objectiu del curs

Que els tècnics municipals participants adquireixin les habilitats i coneixements necessaris (pràctics) per poder desenvolupar de forma més eficient i innovadora la feina de dinamització socio-econòmica en el seu territori.



Conèixer les eines i la metodologia per a identificar les **cadena de valor de negocis** que tenen al seu territori

Agenda

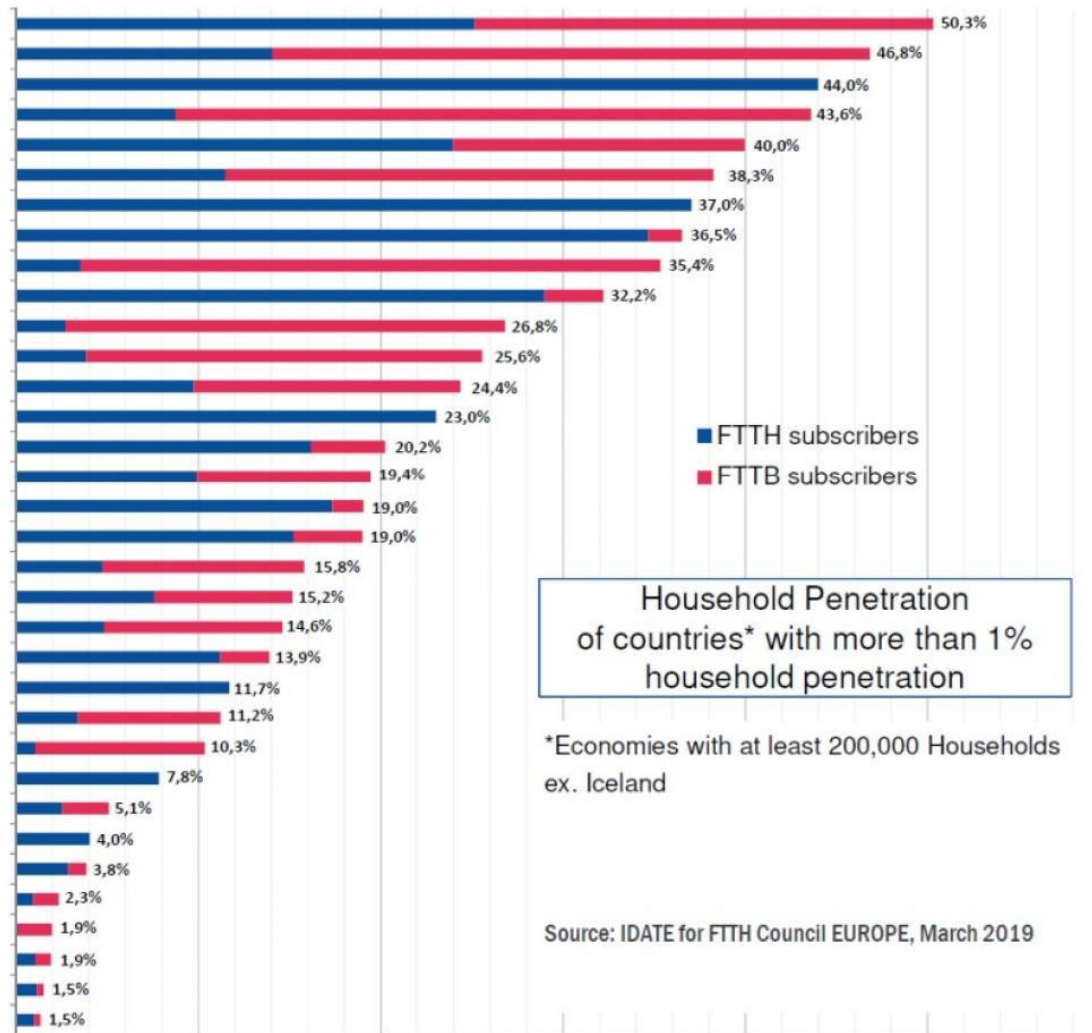
| | 1a sessió – 26 de maig | 2a sessió – 9 de juny |
|---------------|--|---|
| 10:00 – 12:00 | <ul style="list-style-type: none">“ Benvinguda“ Introducció al curs“ Hipòtesis de negocis al territori“ El concepte de cadena de valor. Per què té sentit treballar amb l'aproximació de cadena de valor de negocis?“ Esquema per a identificar cadenes de valor | <ul style="list-style-type: none">“ Treball en grup. Hipòtesis de negocis al territori“ Criteris per a la prioritització de les cadenes de valor |
| 12:00 – 12:30 | <i>Pausa</i> | <i>Pausa</i> |
| 12:30 – 14:00 | <ul style="list-style-type: none">“ Procés per a identificar cadenes de valor“ Exemples de processos de mapeig de cadenes de valor | <ul style="list-style-type: none">“ Identificació de reptes per a elaborar el pla d'acció de la cadena de valor prioritzada |

Quins son els principals sectors econòmics que tinc en el meu territori?

El concepto de cadena de valor

Connexió per Fibra òptica (llars)

FTTH/B Ranking – European ranking

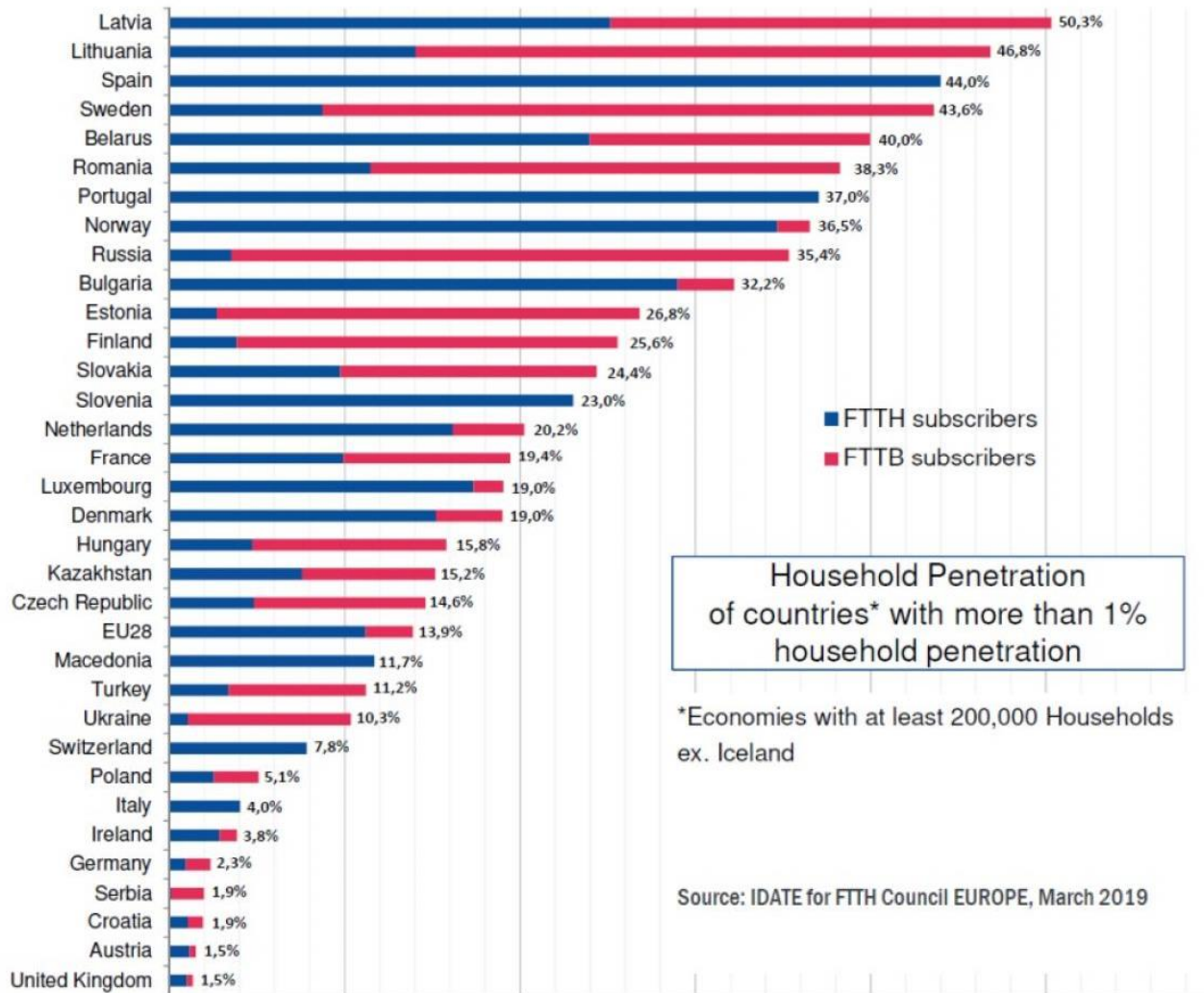


FTTH (fiber-to-the-home) es la fibra òptica tal y como la conocemos en España: una conexió mediante esta técnica que llega desde la central telefónica hasta nuestra casa de manera directa y sin ningún clase de alteración.

FTTB (fiber-to-the-building). En estos despliegues, la red de fibra llega desde la central telefónica hasta cada edificio, pero la última milla -esto es, desde el edificio hasta nuestra vivienda u oficina concreta- se realiza mediante cableado tradicional de cobre

Connexió per Fibra òptica (llars)

FTTH/B Ranking – European ranking

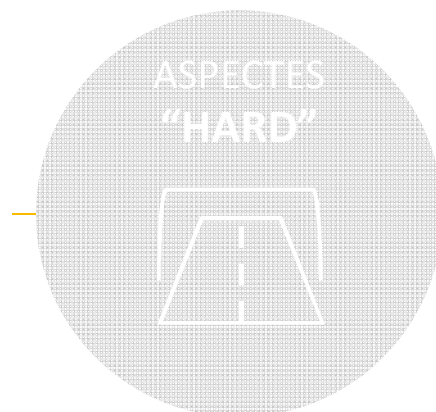


FTTH (fiber-to-the-home) es la fibra òptica tal y como la conocemos en España: una conexió mediante esta técnica que llega desde la central telefónica hasta nuestra casa de manera directa y sin ninguna clase de alteración.

FTTB (fiber-to-the-building). En estos despliegues, la red de fibra llega desde la central telefónica hasta cada edificio, pero la última milla -esto es, desde el edificio hasta nuestra vivienda u oficina concreta- se realiza mediante cableado tradicional de cobre

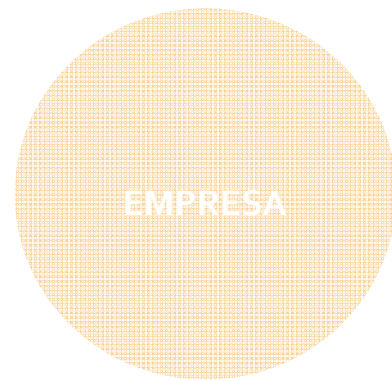
Variables clau en el desenvolupament socio-econòmic territorial

- Transports i Comunicacions físiques
- Telecomunicacions, connectivitat
- Espais adequats (naus industrials, oficines,..)
- Bon Sistema educatiu general
- Legislació i Seguretat jurídica
- Eficiència de les AAPP, burocràcia,..
- Etc.

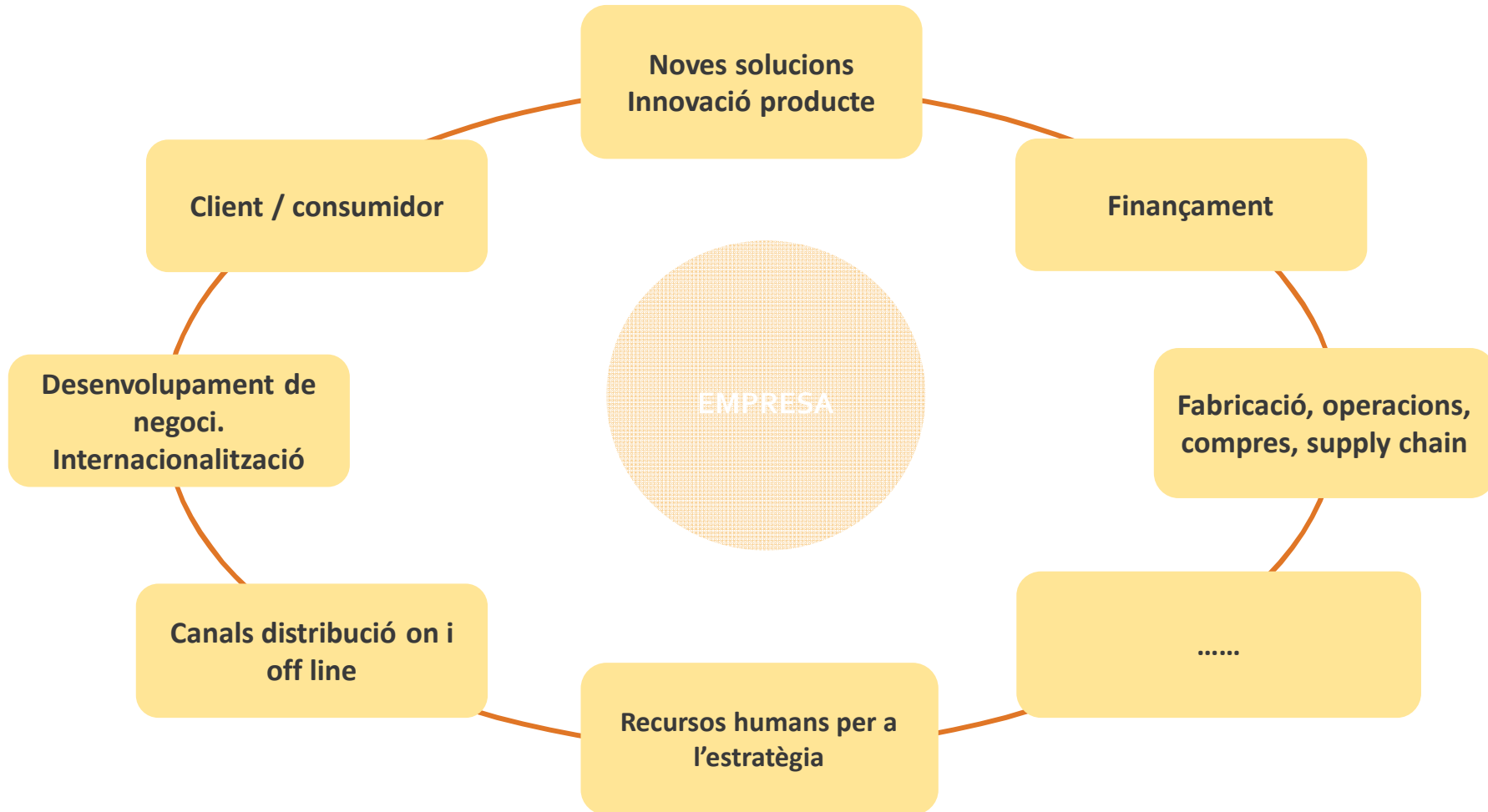


- Estratègies empresarials sofisticades i de creixement
- Models de negoci basats en la diferenciació i la innovació
- Lideratges i Xarxes de persones clau
- Proveïdors especialitzats
- Demanda local sofisticada
- Sistema d'incentius per a la innovació
- Finançament especialitzat
- Etc.

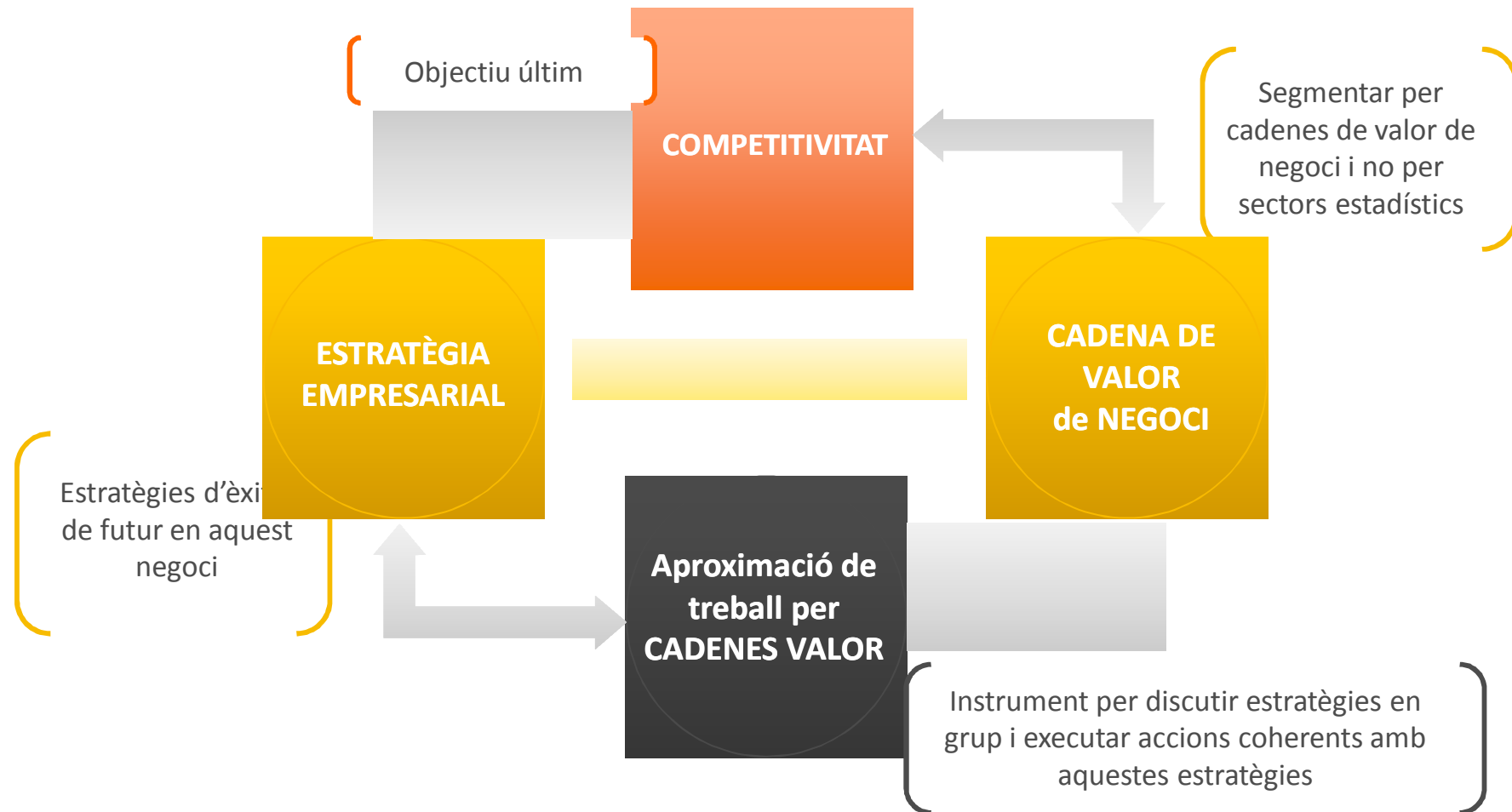
Empresa, treballador, legitimitat,...



Empresa, treballador, legitimitat,...



Conceptes clau



Procés de Treball

QUÈ TINC AL MEU TERRITORI?

REPTES I CANVIS EN LES CADENES de VALOR?

COM CONSTRUIR UN PLA D'ACCIÓ PÚBLICO-PRIVAT?

COM POSEM EN MARXA I IMPLEMENTEM EL PLA D'ACCIÓ?

1. **CONEIXEMENT DEL TERRITORI:** CADENES DE VALOR / ÀMBITS DE NEGOCI
2. **PRIORITZACIÓ:** MASSA CRÍTICA + POSIC. DIFERENCIAL + POTENCIAL CREIX,.....?
3. **ÀMBIT TERRITORIAL:** MASSA CRÍTICA- COL·LABORACIÓ SUPRAMUNICIPAL

CONCRECIÓ LÍNIES D'ACCIÓ: EN QUÈ CAL ACTUAR?

4. REPTES I **ESTRATÈGIES DE FUTUR** AL NEGOCI.

5. IDENTIFICACIÓ **ÀREES DE MILLORA (EMPRESARIALS O D'ENTORN)**

IMPLICACIÓ ENTITATS I SECTOR PRIVAT: AMB QUI CONSTRUIM EL PLA?

6. PÚBLIC I ASSOCIACIONS: **TREBALL I COORDINACIÓ AMB ENTITATS CLAU**

7. PRIVAT: **CONTACTE I D'INTERLOCUCIÓ DIRECTA AMB EMPRESES**

8. **DINÀMIQUES DE TREBALL CONJUNT**

PLA D'ACCIÓ PÚBLIC PRIVAT

9. **Plans d'accions** que responguin àrees de millora, amb **responsabilitats i finançament** clars, i per cadena de valor

10. **MODEL DE GOVERNANÇA:** PUBLIC (POLITIC I TÈCNIC)- PRIVAT
11. **MODEL DE CO-FINANÇAMENT**
12. **MONITORITZACIÓ I SEGUIMENT:** INDICADORS per MESURAR IMPACTE

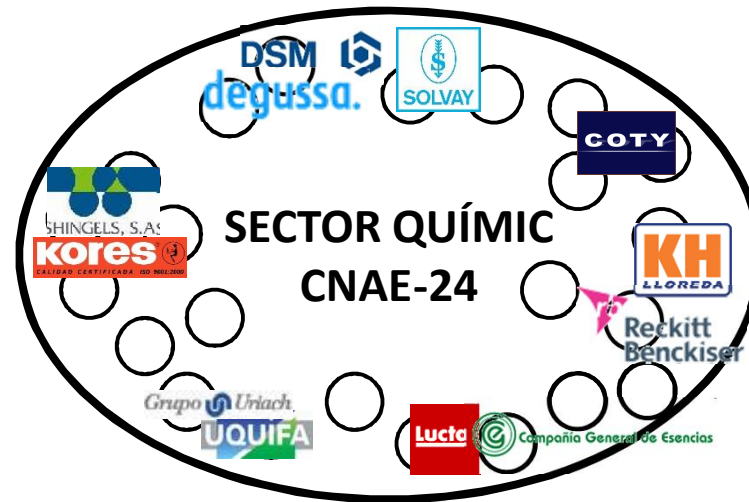
Procés de Treball

QUÈ TINC AL MEU TERRITORI?

1. **CONEIXEMENT DEL TERRITORI:** CADENES DE VALOR / ÀMBITS DE NEGOCI
2. **PRIORITZACIÓ:** MASSA CRÍTICA + POSIC. DIFERENCIAL + POTENCIAL CREIX,.....?
3. **ÀMBIT TERRITORIAL:** MASSA CRÍTICA- COL-LABORACIÓ SUPRAMUNICIPAL

- “ Clusters?
- “ Petites concentracions?
- “ Empreses singulars?
- “ Conec les cadenes de valor? Les tinc ben dibuixades? Sé com interactuen aquestes cadenes?
- “ Tinc ben definits els perímetres d'actuació?
- “ Producte propi, distribuïdors???
- “ Com es relacionen amb iniciatives d'àmbit supramunicipal? D'àmbit català? Altres?

Classificació empresarial segons negocis



Dades estadístiques CNAE

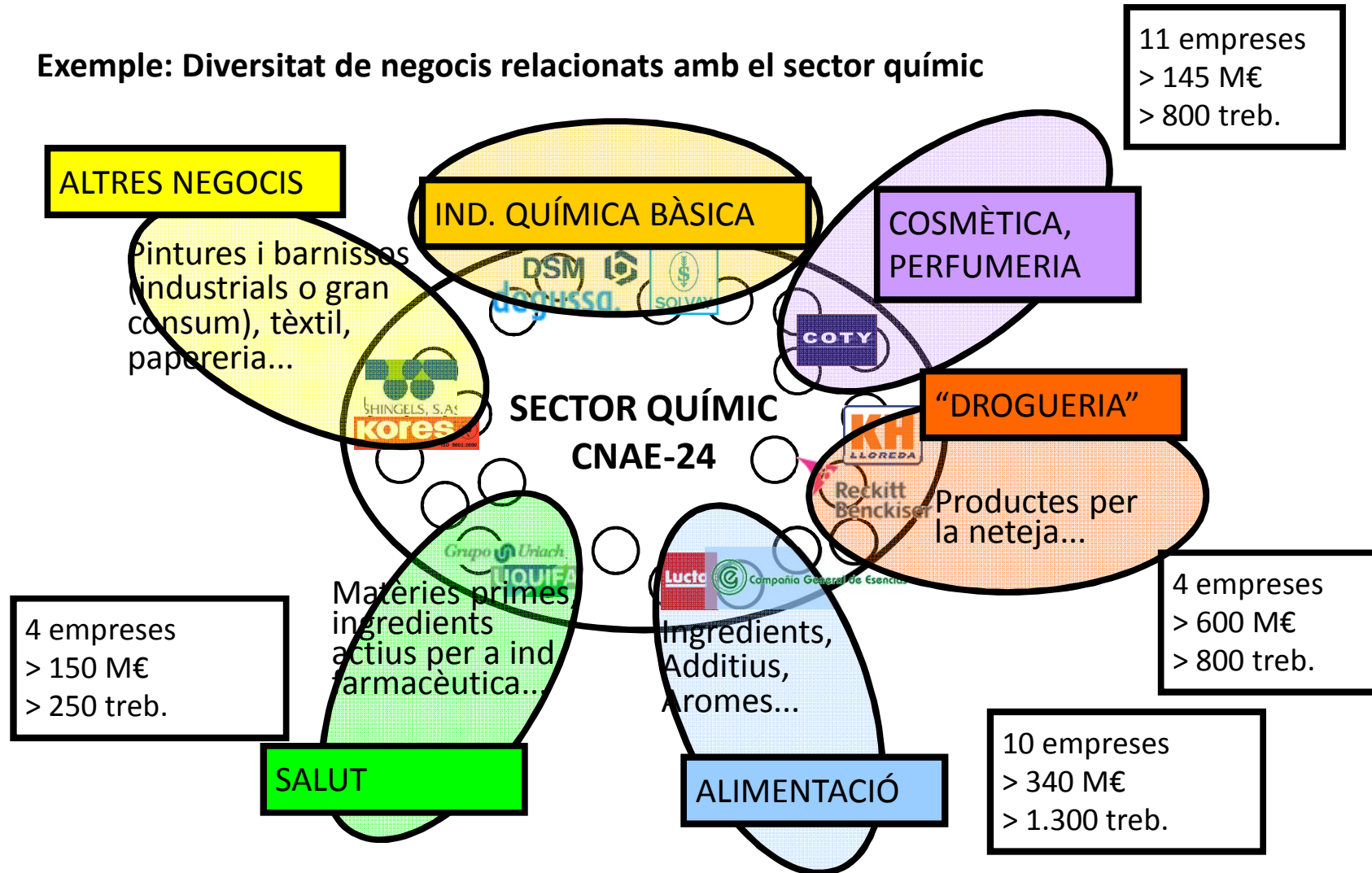
>150 empreses
>1.600 M €
>5.700 treballadors

Primera extracció SABI

>60 empreses
>1.600 M €
>5.700 treballadors

Classificació empresarial segons negocis

Exemple: Diversitat de negocis relacionats amb el sector químic



DEL SECTOR ESTADÍSTIC A LA CADENA DE VALOR DEL NEGOCI.....

MACRO SECTOR ECONÒMIC

- Grans agrupacions estadístiques d'activitats econòmiques que no acostumen a recollir bé la realitat econòmica de les empreses
- Es basen molts cops en processos productius o en materials
- Origen de les classificacions solen ser estadístics tipus CNAE / CCAE o convenis col·lectius d'àmbit laboral (metall)
- No són unitats per desenvolupar iniciatives clúster o de cadena de valor
- Contenen diversos negocis i cadenes de valor
- Exemples:
 - Metall
 - Química
 - TIC
 - Plàstic
 - Tèxtil
 - Turisme
 -

DEL SECTOR ESTADÍSTIC A LA CADENA DE VALOR DEL NEGOCI.....

MACRO SECTOR ECONÒMIC

- Grans agrupacions estadístiques d'activitats econòmiques que no acostumen a recollir bé la realitat econòmica de les empreses
- Es basen molts cops en processos productius o en materials
- Origen de les classificacions solen ser estadístics tipus CNAE / CCAE o convenis col·lectius d'àmbit laboral (metall)
- No són unitats per desenvolupar iniciatives clúster o de cadena de valor
- Contenen diversos negocis i cadenes de valor
- Exemples:
 - Metall
 - Química
 - TIC
 - Plàstic
 - Tèxtil
 - Turisme
 -

CADENA DE VALOR per NEGOCI

- “Lloc” on les empreses semblants competeixen per clients similars amb productors semblants
- Les empreses es reconeixen en aquest negoci
- Cal tenir present les empreses de producte final i tota la cadena de valor de proveïdors i altres agents
- Cada cadena de valor pot incloure empreses de diferents sectors (automoció té empreses de plàstic, de metall, etc..) i es construeix agregant aquests diferents orígens
- Es una unitat de treball per fer projectes amb les empreses perquè tenen reptes comuns
- Exemples.
 - Tèxtil Vestir > Moda
 - Calçat > Moda
 - Automoció
 - Moble > Hàbitat....
 - Alimentació > Alimentació+ ind. auxiliar
 - Turisme > Turisme aventura

El sector tradicional del metall en un municipi

EMPRESSES DEL METALL

> 8 empreses
(específics elements metàl·lics, ascensors...)

Elements constructius

> 4 empreses
(maquinària, packaging especialitzat...)

Alimentació i indústria auxiliar

> 3 empreses
(recobriments metàl·lics, peces metàl·liques, maquinària)

Automoció

> 6 empreses
(maquinària i utensilis)

Food service

> 4 empreses
(reciclatge metàl·lic, reciclatge en general)

Gestió de residus

> 11 empreses
(maquinària, rètols, packaging...)

Packaging, arts gràfiques i elements per publicitat

> 12 empreses
(elements metàl·lics, tractaments, etc.)

Proveïdors industrials (transversals)

> 4 empreses
(equipaments i tecnologies mèdiques, packaging especialitzat...)

Salut i indústria auxiliar

> 6 empreses
(automatització, construcció, etc.)

Altres negocis

AGROALIMENTACIÓ

Sector agroalimentari a Catalunya

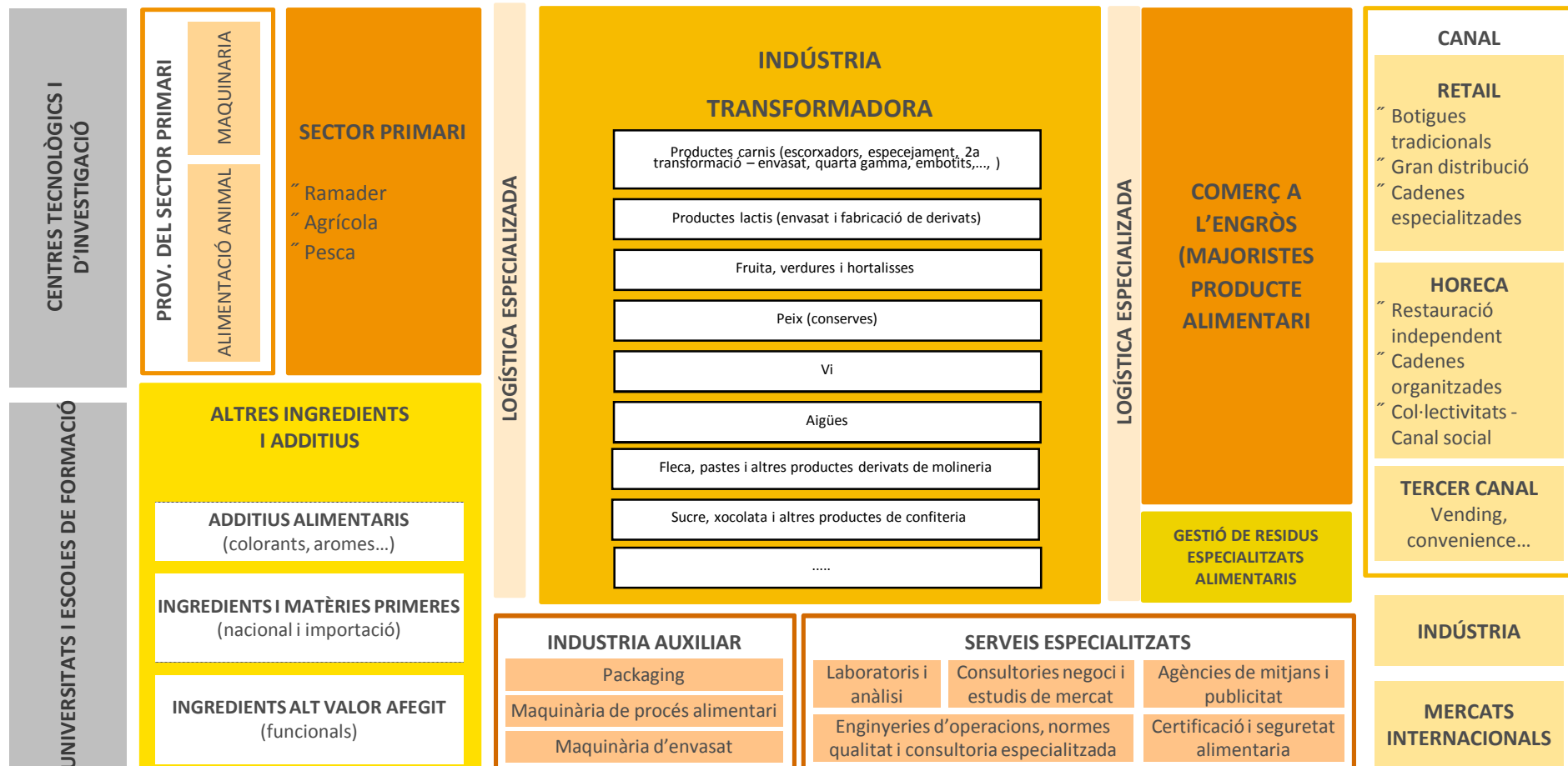
Cadena de valor

Polítiques públiques i normativa i legislació sectorial: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural, Conselleria d'Innovació, Universitat i Empresa, PRODECA, ACCIÓ, INCAVI, Consells Reguladors DO's i IGP's, i resta d'AAPP (Consells Comarcals, ajuntaments...)

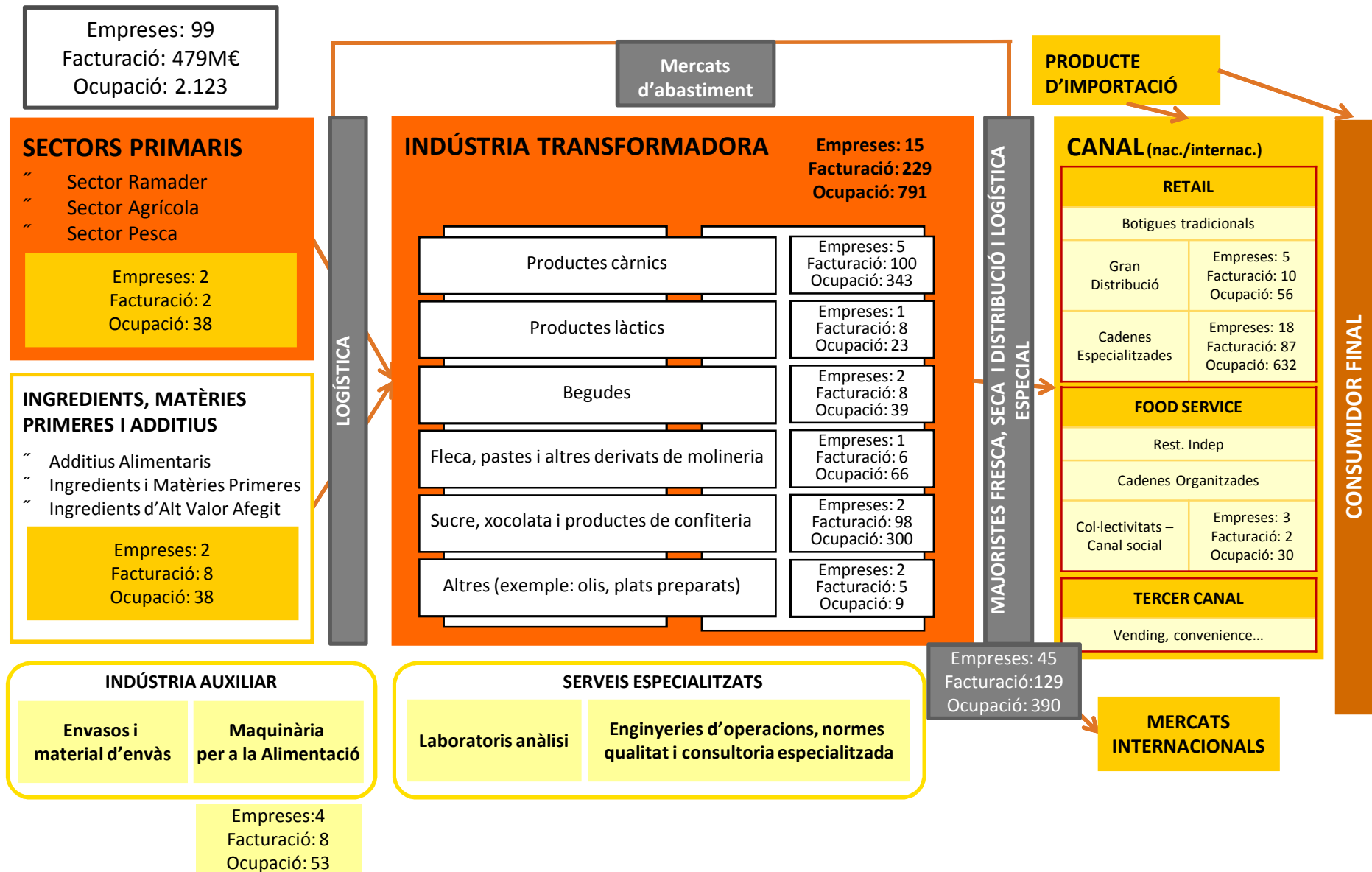
Altres agents d'entorn: Patronals, Cambres de Comerç

Associacions vinculades al sector

Organitzacions clúster del negoci agroalimentari



Cadena de Valor del negoci alimentació (Municipi)



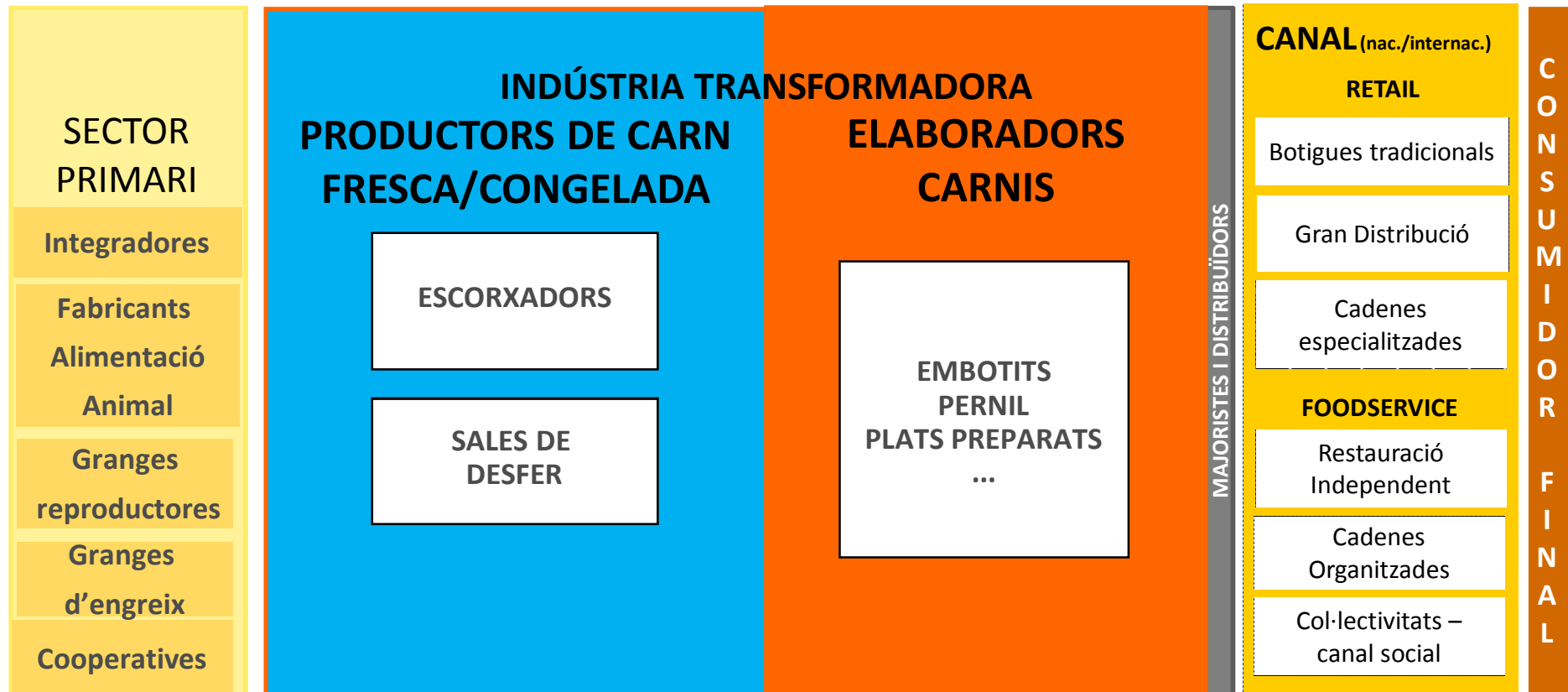
Cadena de valor del negoci porcí

Institucions: Generalitat (Agricultura i Ramaderia, Empresa, SOC,..) Consells Comarcals, Ajuntaments, Ministerio Agricultura, etc.

Altres agents d'entorn :
Cambres de comerç

Associacions vinculades al sector: FECIC, PORCAT, PORCSA, GSP Girona, ASSAPORC, ASFAC, AMEC, FCAC

Organitzacions clúster del negoci agroalimentari:
INNOVACC, Clúster gourmet, Clúster Foodservice, AINS, CWP, Clúster Packaging, ..



CENTRES DE FORMACIÓ I CONEIXEMENT

FORMACIÓ
UB, UAB, UPC, UdL,
UdG, U Vic...

CENTRES TECNOLÒGICS
IRTA, CEP (centre estudis
porcins), CETaqua...

INDÚSTRIA AUXILIAR I SERVEIS ESPECIALITZATS

Lab. Farmacèutics
Veterinaris

Enginyeries i
consultories

Equipament i
maquinària

Certificació i
seguretat
alimentària

Additius,
ingredients,..

Selecció
Genètica

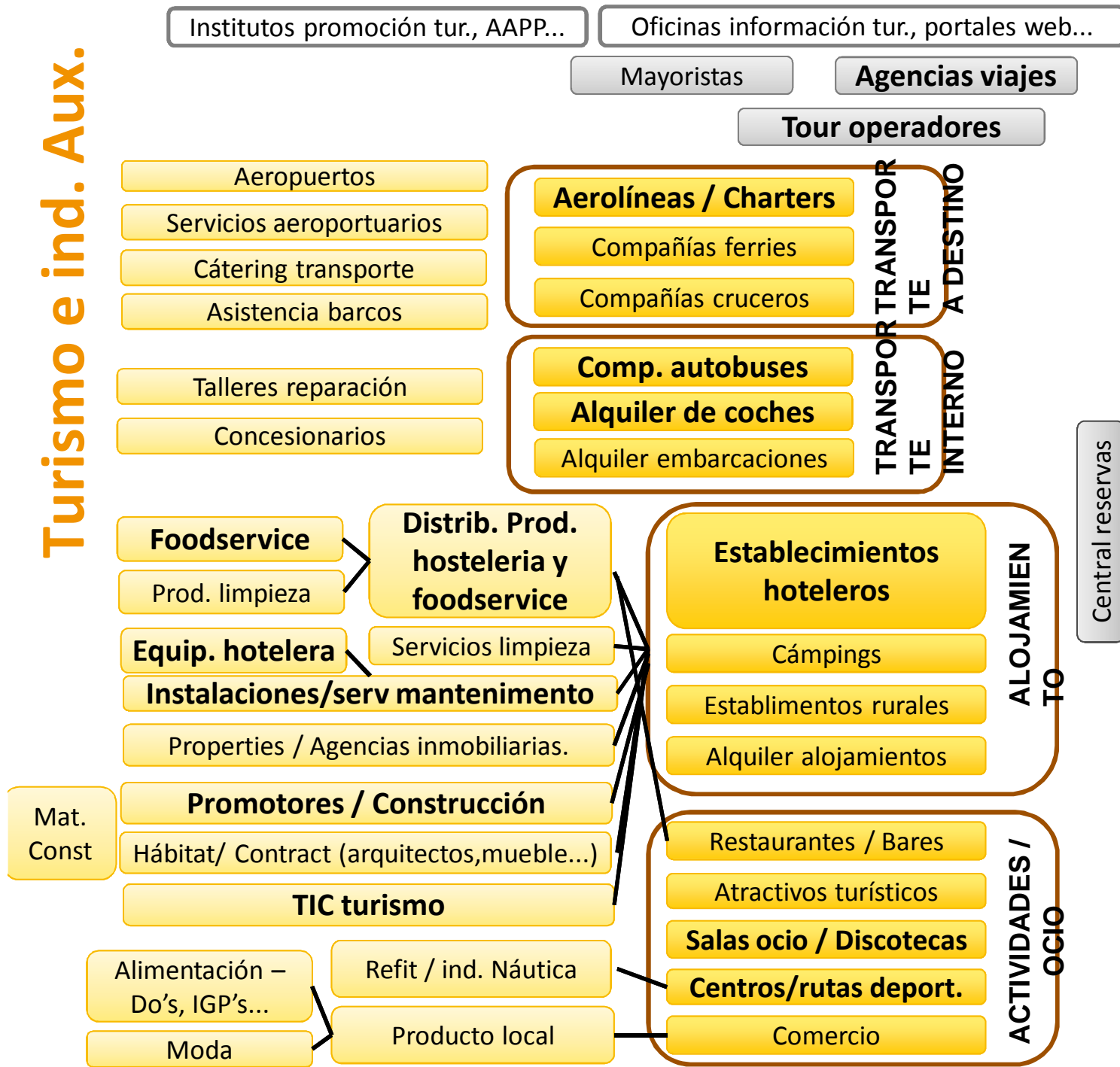
Instal·lacions
per a granges

Logística
especialitzada

Packaging

TURISME

Turismo e ind. Aux.



TURISTA

Segmentación según perfil turista

Origen (Alemania, UK, Italia. Vs. España- Locales?)

Poder adquisitivo (Lujo vs low cost)

Tipología (corporate, familia, sénior, parejas, homosexuales, etc.)

Segmentación motivacional

Sol y playa

| | |
|------------|------------|
| Ocio noche | Cultura |
| Ciclismo | Náutica |
| Golf | Gastronom |
| Wellness | Incentivos |

...

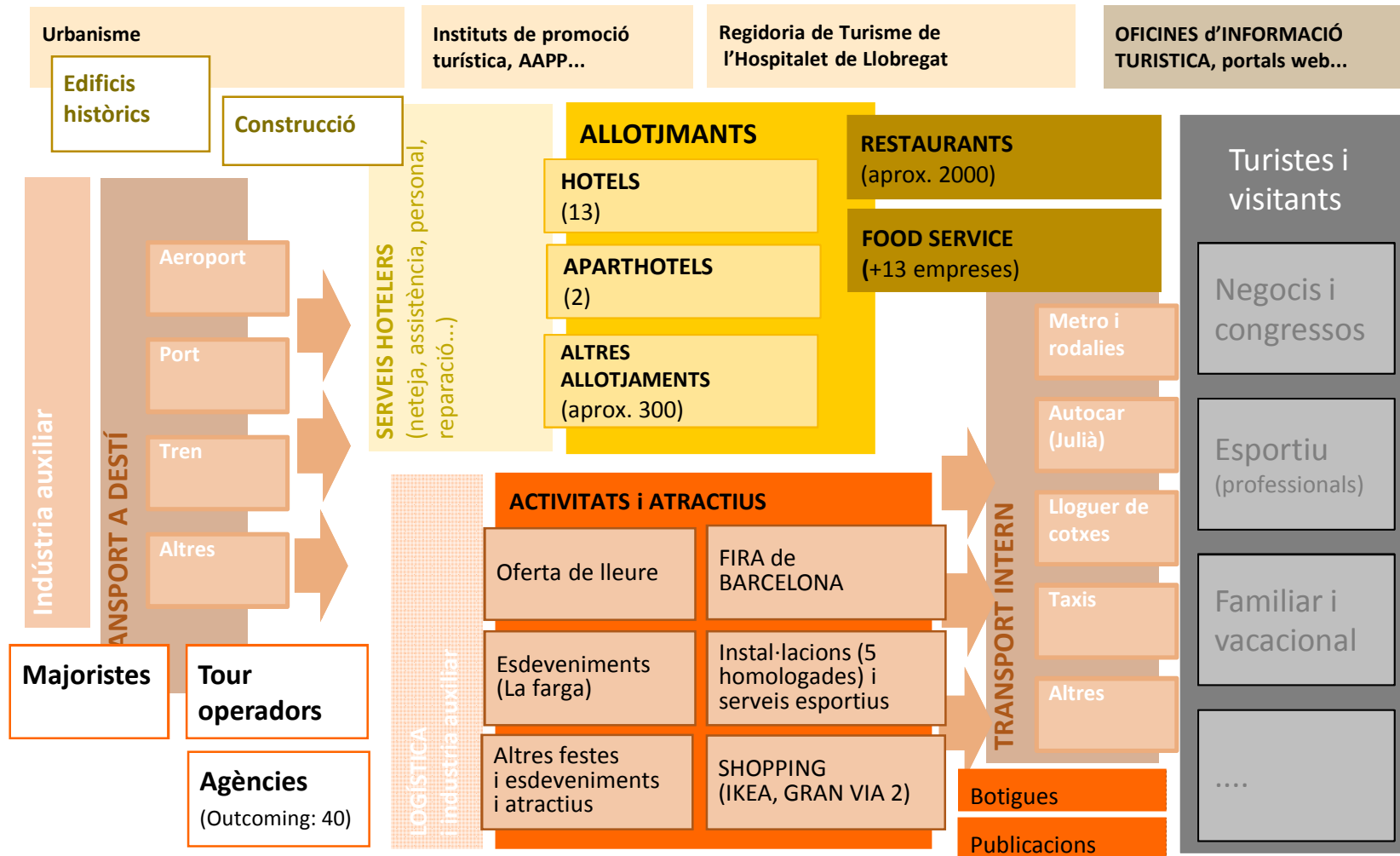
TURISME i indústria auxiliar

Agents: 86

Facturació: 526 M. €

Ocupació: 5.065

L'HOSPITALET

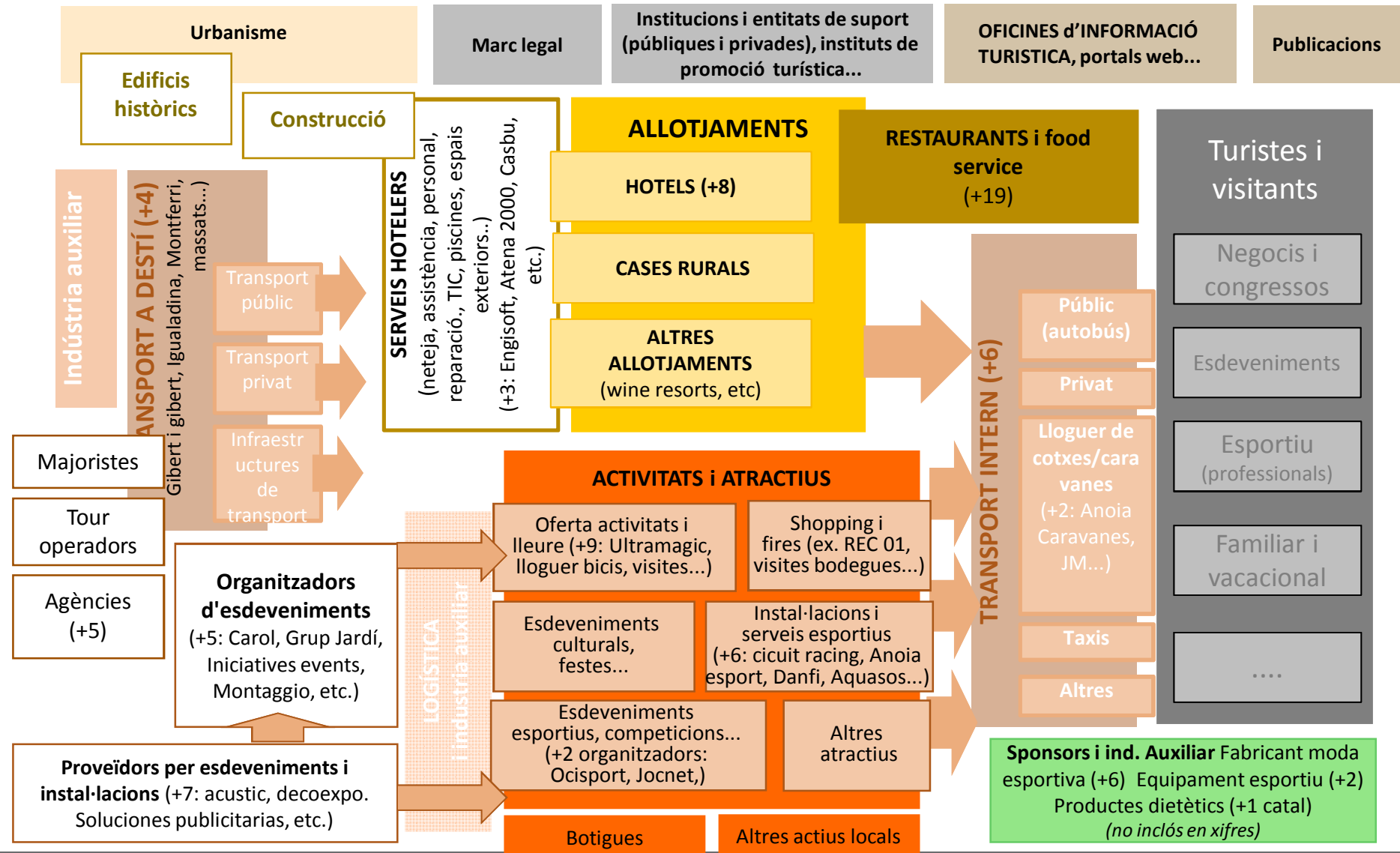


TURISME i indústria auxiliar

Agents: 67

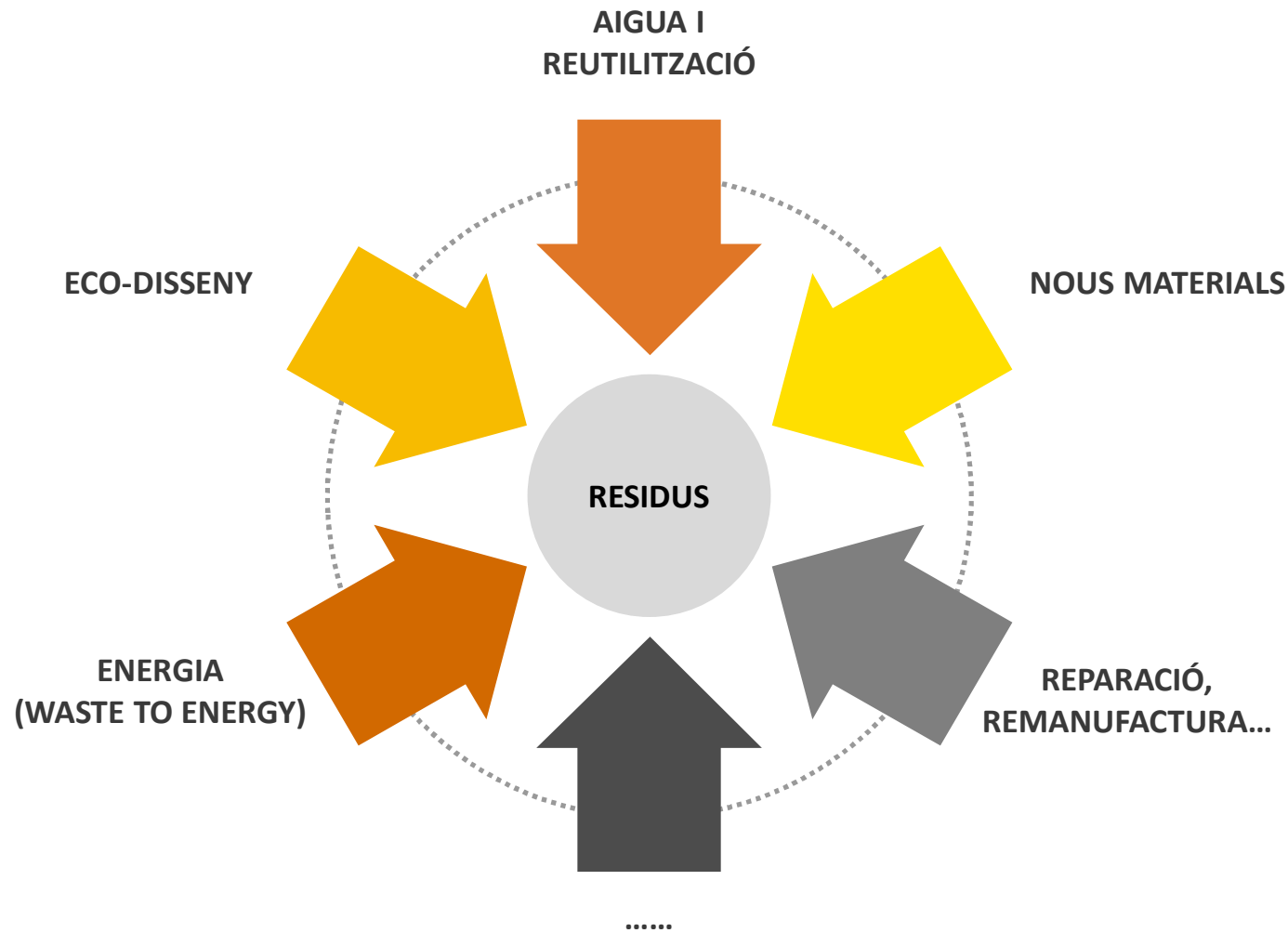
Facturació: 126 M€

Ocupació: 1.201



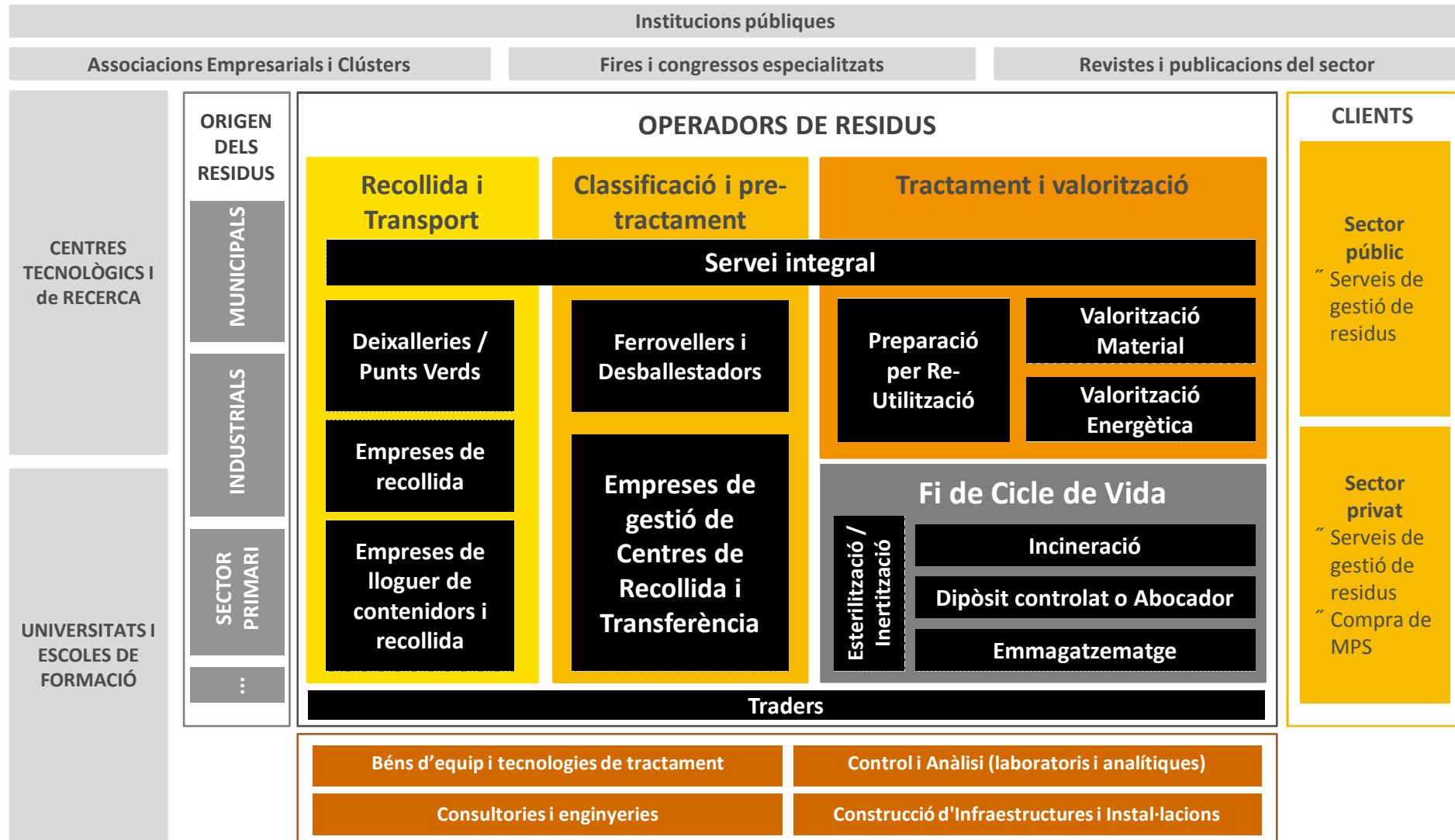
RESIDUS

Dels residus a un àmbit de treball més ampli i en evolució



Cadena de valor del sector residus

Cadena de valor



Cadena de valor del sector residus

Cadena de valor

Associacions Empresarials i Clústers



Cadena de valor del sector residus

Cadena de valor

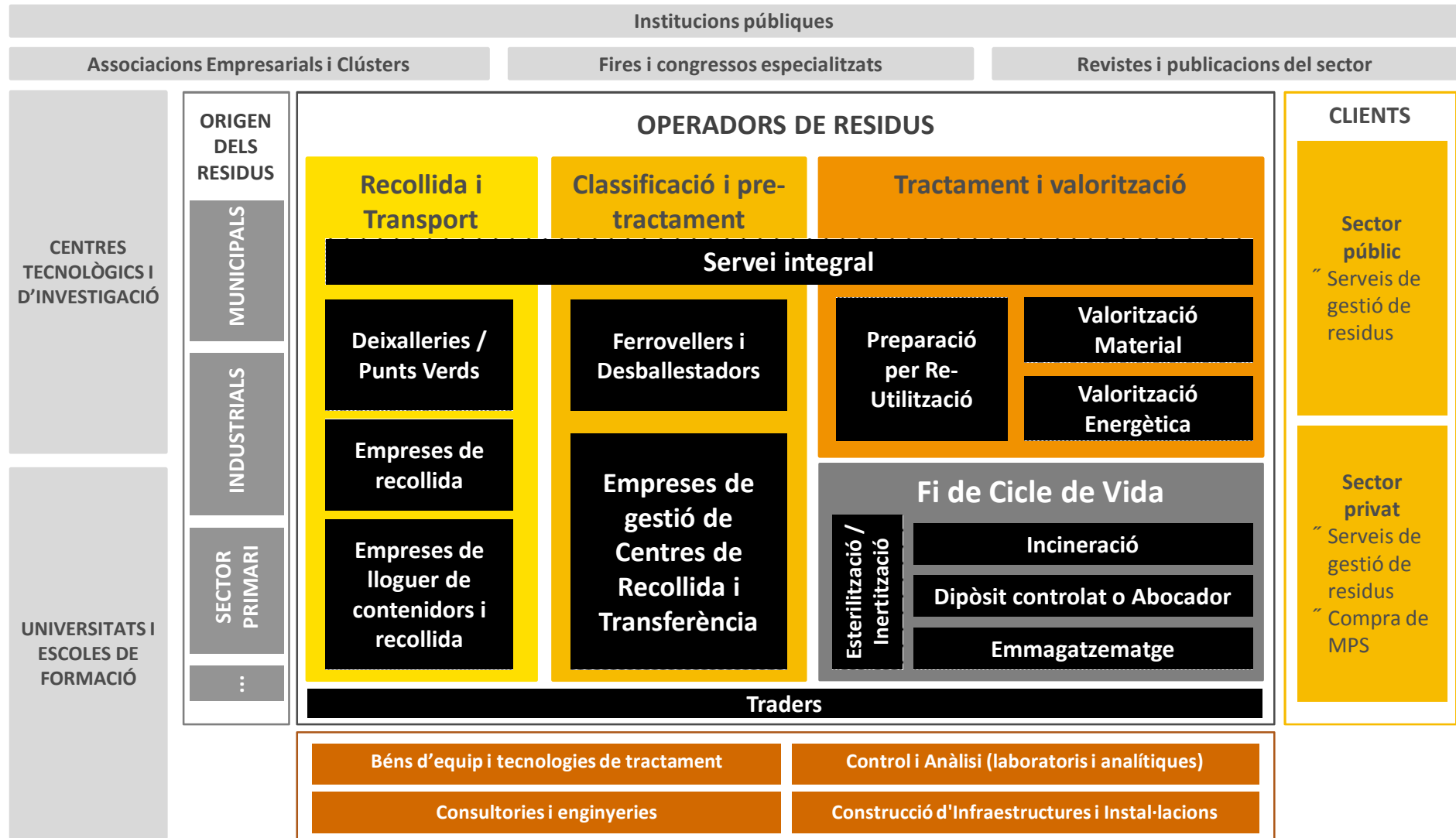
Associacions Empresariales i Clústers

CENTRES
TECNOLÒGICS I
de RECERCA



Cadena de valor del sector residus

Cadena de valor



Caracterització del sector a Catalunya

Quantificació

| Rang de facturació | Empreses (nombre) | Empreses (%) | Facturació (milions EUR) | Facturació (%) | Treballadors (nombre) | Treballadors (%) |
|--------------------|-------------------|--------------|--------------------------|----------------|-----------------------|------------------|
| > 1M€ | 456 | 66% | 9.903 | 99% | 40.109 | 98% |
| < 1M€ | 237 | 34% | 92 | 1% | 890 | 2% |
| TOTAL | 693 | 100% | 9.995 | 100% | 40.999 | 100% |

Nota metodològica:

- ~ Les dades en quant a nombre d'empreses no són comparables a les d'altres estudis ja que en aquest cas la unitat d'anàlisi és l'empresa (raó social) no les plantes específiques
- ~ Els motius d'exclusió de la base de dades són els següents: manca d'informació sobre la facturació de l'empresa o informació no actualitzada en els últims 5 anys, manca d'informació sobre l'empresa (impossibilitat de confirmar la seva activitat), empresa que un cop analitzada s'ha identificat com a empresa que no forma part del sector dels residus o empresa extingida o no activa. Amb aquests criteris s'han exclòs 318 empreses que tenien CNAEs relacionats

Caracterització del sector a Catalunya

Quantificació

| Segmentació | Empreses (nombre) | Empreses (%) | Facturació (M€) | Facturació (%) | Treballadors (nombre) | Treballadors (%) |
|--|-------------------|--------------|-----------------|----------------|-----------------------|------------------|
| Operador de residus | 394 | 86% | 9.094 | 92% | 37.898 | 94% |
| Tractament i valorització | 134 | 29% | 3.919 | 40% | 6.359 | 16% |
| Servei Integral | 84 | 18% | 3.076 | 31% | 16.943 | 42% |
| Ferrovellers i Desballestadors | 103 | 23% | 1.251 | 13% | 2.088 | 5% |
| Recollida i Transport | 51 | 11% | 663 | 7% | 11.689 | 29% |
| Centre de Recollida i Transferència | 11 | 2% | 73 | 1% | 589 | 1% |
| Trader | 4 | 1% | 69 | 1% | 69 | 0% |
| Fi de Cicle de Vida | 7 | 2% | 43 | 1% | 161 | 0% |
| Béns d'equip i Tecnologies de tractament | 15 | 3% | 649 | 7% | 985 | 2% |
| Construcció d'Infraestructures i Instal·lacions | 6 | 1% | 81 | 1% | 212 | 1% |
| Consultoria o Enginyeria | 38 | 8% | 63 | 1% | 778 | 2% |
| Control i Anàlisis (Laboratori i Analítiques) | 3 | 1% | 16 | 0% | 236 | 1% |
| TOTAL (>1M€) | 456 | 100% | 9.903 | 100% | 40.109 | 100% |
| Altres (<1M€) | 237 | | 92 | | 890 | |
| TOTAL SECTOR | 693 | | 9.995 | | 40.999 | |

Elaborat per Cluster - Development a partir d'informació del Registre Mercantil (via SABI) basant en els criteris de creació esmentats en les diapositives anteriors. Tenir en compte que no és una caracterització exhaustiva del sector, sinó un mapeig per copsar-ne el volum en nombre d'empreses, facturació i nombre de treballadors.

NOTA: l'evolució de la facturació no és un bon indicador de l'evolució del sector degut a les fluctuacions del preu de la matèria prima

Caracterització del sector a Catalunya

Operadors de residus

Les grans empreses del sector ofereixen serveis integrals, es a dir, participen de diferents baules de la cadena



9.094 M€



394 empreses



37.898 treb.

Classificació per activitats realitzades

| Servei integral | | | |
|---|---|---|--|
| 84 3.076 M€ | | | |
| Especialitzat en recollida i transport 51 663 M€ | Centre de Recollida i Transferència 11 73 M€ | Esp. en tractament i valorització 134 3.919 M€ | Especialitzat en disposició final 7 43 M€ |
| Ferrovellers i desballestadors | | | |
| 103 1.251 M€ | | | |
| Trader | | | |
| 4 69M€ | | | |

Classificació per rangs de facturació

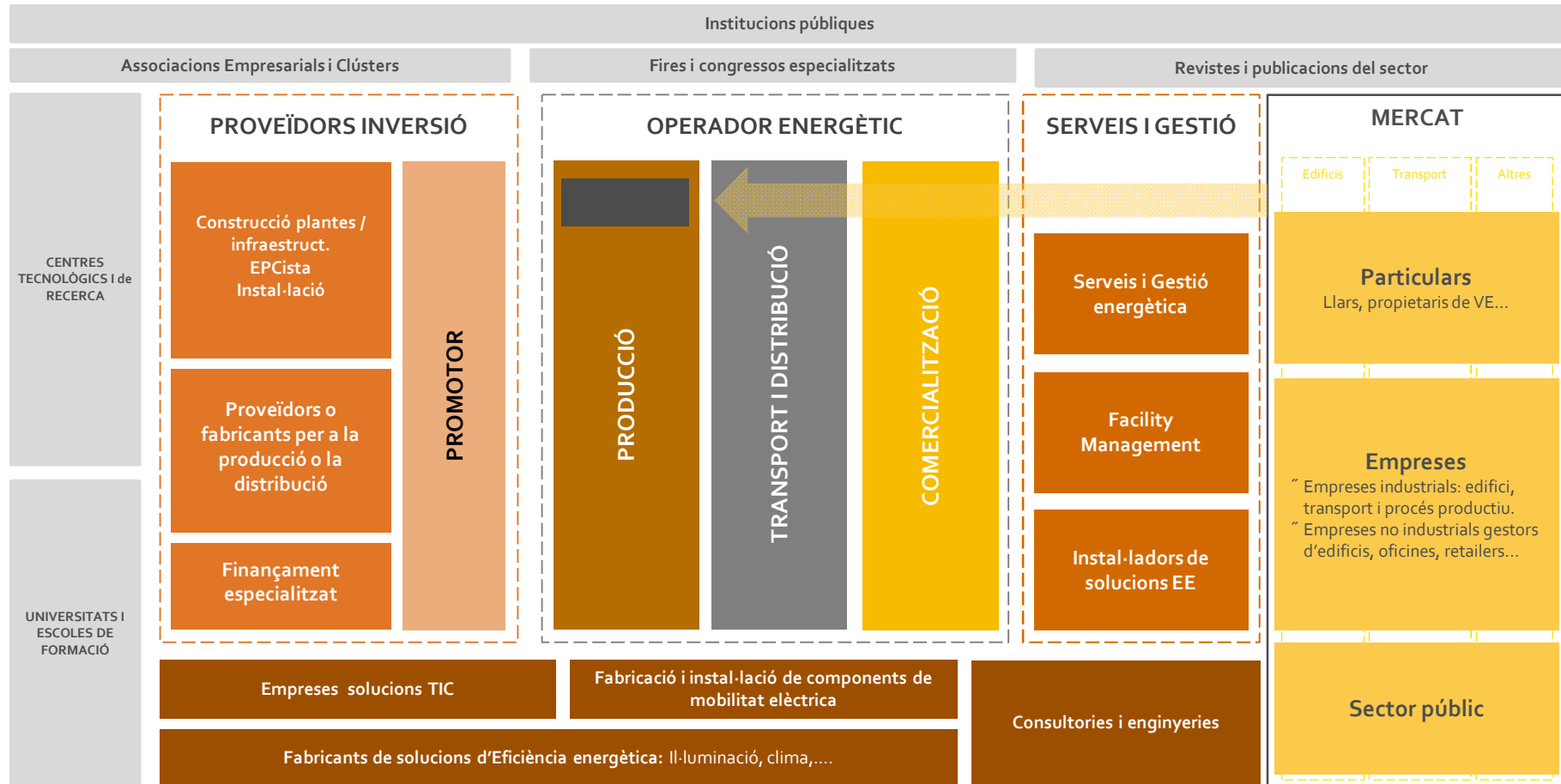
| | | | %acum |
|------------|-----|----------|-------|
| +100 M€ | 9 | 5.437 M€ | 60% |
| 50 -100 M€ | 14 | 1.057 M€ | 71% |
| 25-50 M€ | 21 | 660 M€ | 79% |
| 10-25 M€ | 61 | 926 M€ | 89% |
| -10 M€ | 287 | 1.014 M€ | 100% |

Elaborat per Cluster - Development a partir d'informació del Registre Mercantil (via SABI) basant en els criteris de creació esmentats en les diapositives anteriors. Tenir en compte que no és una caracterització exhaustiva del sector, sinó un mapeig per copsar-ne el volum en nombre d'empreses, facturació i nombre de treballadors.

NOTA: En la classificació per rangs de facturació la suma d'empreses no suma 343 ja que en aquelles empreses propietat de grans grups s'ha tingut en compte la seva facturació conjunta com a grup

ALTRES EXEMPLES

Cadena de valor del negoci de l'energia a Catalunya



Caracterització del negoci de l'energia a Catalunya- (2019)

| Segmentació | Empreses (nombre) | Empreses (%) | Facturació (M€) | Facturació (%) | Treballadors (nombre) | Treballadors (%) |
|--|-------------------|--------------|-----------------|----------------|-----------------------|------------------|
| Operadors energètics | 162 | 31% | 7.031 | 43% | 3.436 | 12% |
| Producció energia | 88 | 19% | 1.587 | 10% | 2.152 | 7% |
| Distribució energia | 25 | 5% | 866 | 5% | 625 | 2% |
| Comercialització energia | 49 | 11% | 4.578 | 28% | 659 | 2% |
| Fabricant producció i distribució energia | 80 | 15% | 2.033 | 13% | 5.483 | 19% |
| Construcció i instal·lació de plantes | 14 | 3% | 244 | 2% | 1.858 | 6% |
| Serveis i gestió energètica 1 | 36 | 7% | 5.226 | 32% | 9.788 | 34% |
| Fabricant de solucions d'eficiència energètica | 71 | 13% | 1.306 | 8% | 3.714 | 13% |
| Arquitectura, enginyeria i consultoria* | 119 | 22% | 171 | 1% | 1.868 | 6% |
| Solucions TIC i digitals per energia | 25 | 5% | 86 | 1% | 905 | 3% |
| Facility Management* | 6 | 1% | 37 | 0,2% | 1.458 | 5% |
| Certificadores* | 7 | 1% | 18 | 0,1% | 296 | 1% |
| Finançament* | 5 | 1% | 18,2 | 0,1% | 21 | 0,1% |
| Altres | 6 | 1% | 0,5 | <0,1% | 6 | 0,0% |
| Total general | 531 | 100% | 16.171 | 100% | 28.833 | 100% |

* Les categories amb asterisc són empreses que no tota la seva facturació té a veure amb l'energia o l'energia eficient i per tant se'ls hi ha atribuït una facturació relacionada amb el sector segons s'explica en la nota metodològica de les pàgines següents

1 Les comercialitzadores i les enginyeries que també fan serveis energètics es troben a la seva categoria principal

Font: Cluster Development. Elaboració pròpia a partir de l'anàlisi de dades del registre mercantil, informació obtinguda a les entrevistes, i de l'anàlisi individual de les empreses a partir de les seves pàgines webs, notícies del sector o informació de les associacions relacionades.

Possibles Cadenes de valor per negocis (No exhaustiu)

- " Alimentació i Indústria auxiliar
 - " Posicionament mercat: Gourmet / Foodservice / Ecològic...
 - " Producte: Carni porcí / Vi i cava / Oli / Plats preparats...
- " Moda (tèxtil vestir, calçat, joieria..)
- " Hàbitat
- " Salut humana bio i indústria auxiliar
- " Salut humana equipament mèdic
- " Cosmètica i Bellesa
- " Automoció
- " Motocicletes
- " Ferrocarril
- " Aeronàutica
- " Nàutica / vaixells
- " Construcció i materials de la construcció
- " Logística i transport
- " Packaging / envasos
- " Subcontractistes Industrials
- " Subministraments industrials
- " Productes de neteja – Drogueria

- " Gestió i tractament de l'aigua
- " Eficiència energètica
- " Energies renovables
- " Residus
- " TIC enfocat a un vertical
- " Turisme d'un segment (aventura, congressos,...)
- " Oci
- " Entreteniment digital
- " Publicitat - Comunicació corporativa
- " Indústria editorial o del llibre
- " Música
- " Altres indústries culturals (arts escèniques, fotografia,...)
- " Esports
- " Productes infantils
- " Animals domèstics
- " Sèniors / Dependents
- " (...)

Una nova aproximació de treball amb el sector empresarial



Millora les estratègies de les empreses i tenir un ecosistema o entorn que faciliti noves estratègies més innovadores i rendibles

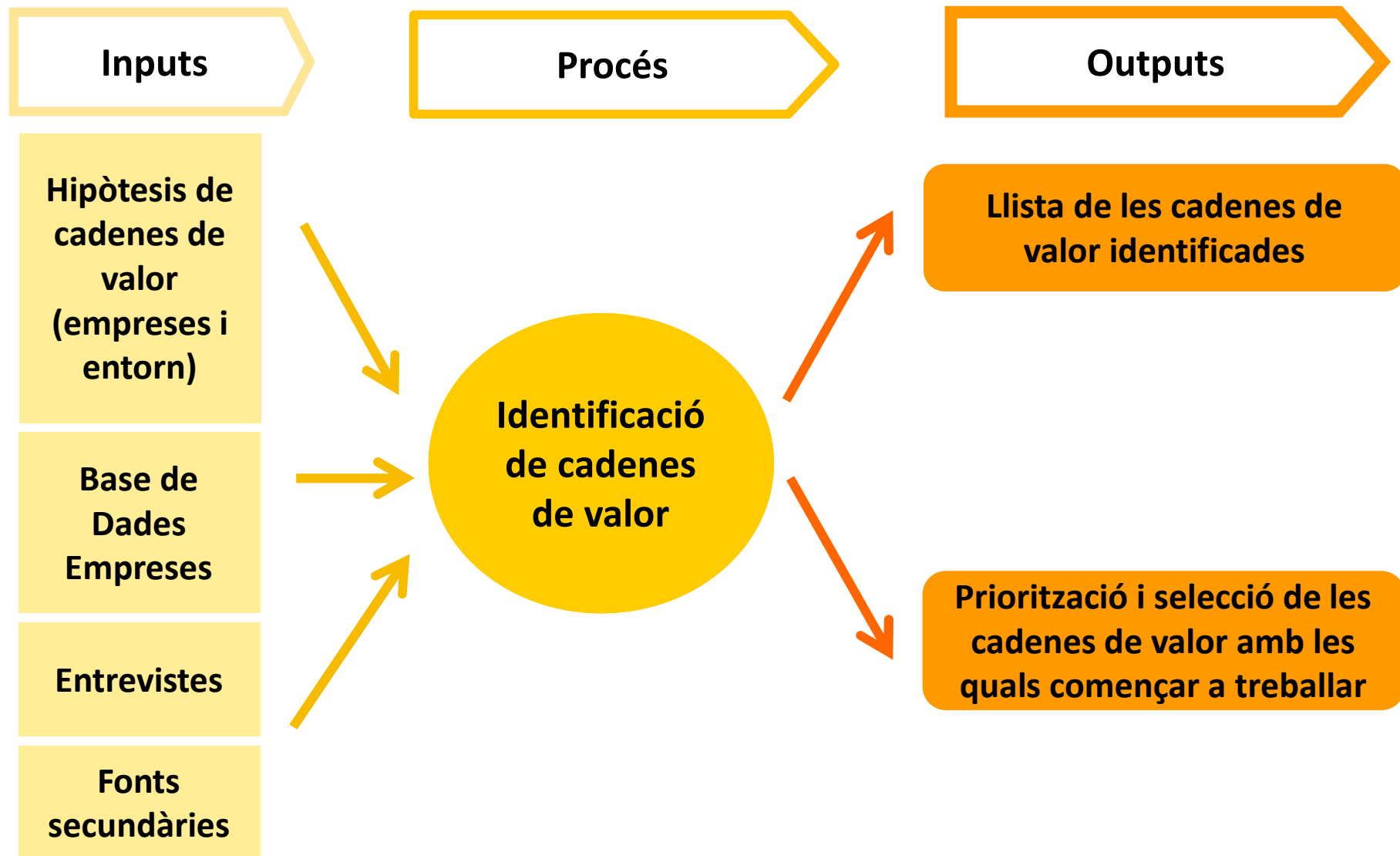
Una nova aproximació de treball amb el sector empresarial

Col·laboració

Millora
Estratègica
i competitivitat

Procés per identificar les cadenaes de valor

El procés d'Identificació de les cadenes de valor



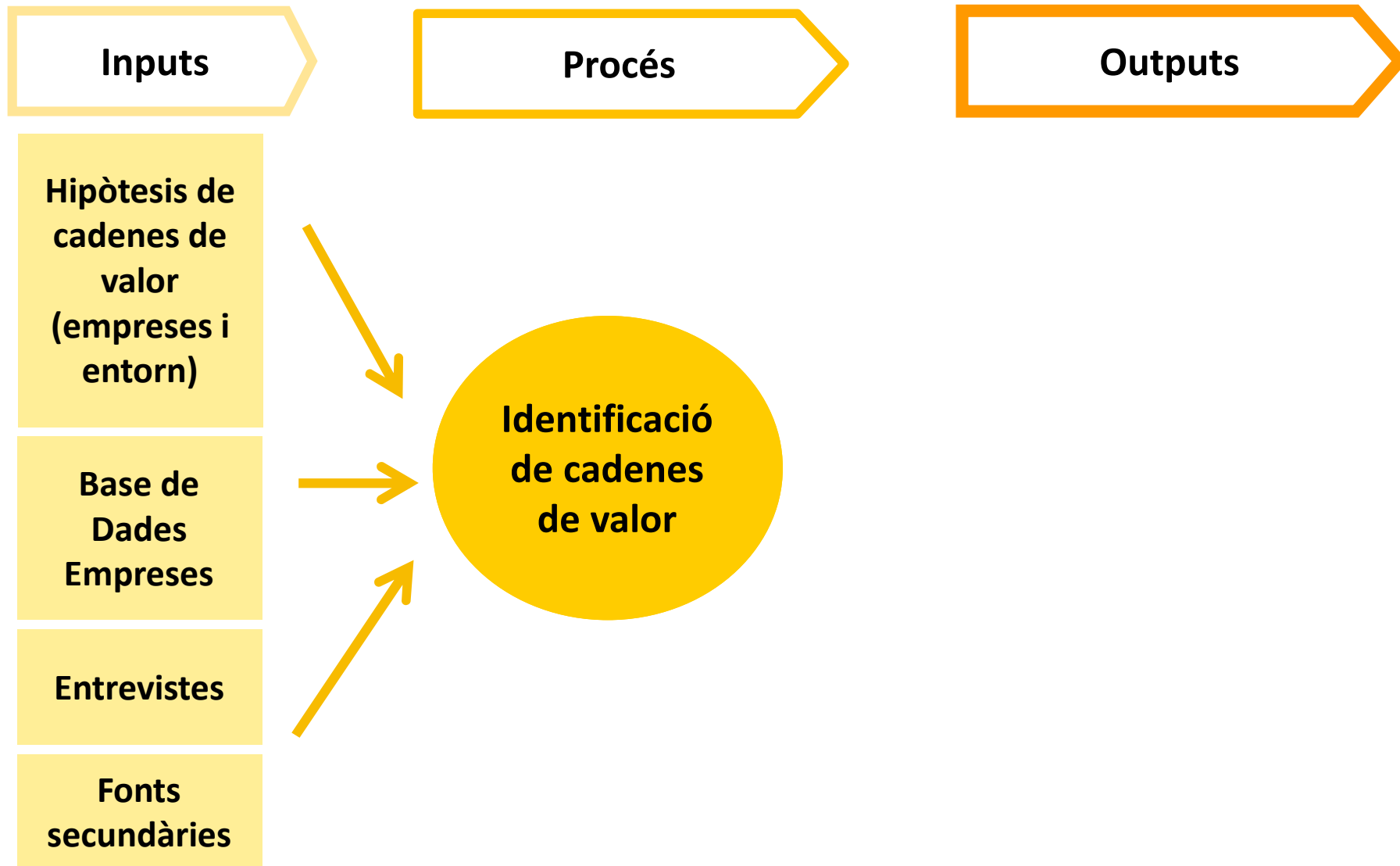
El procés d'Identificació de les cadenes de valor



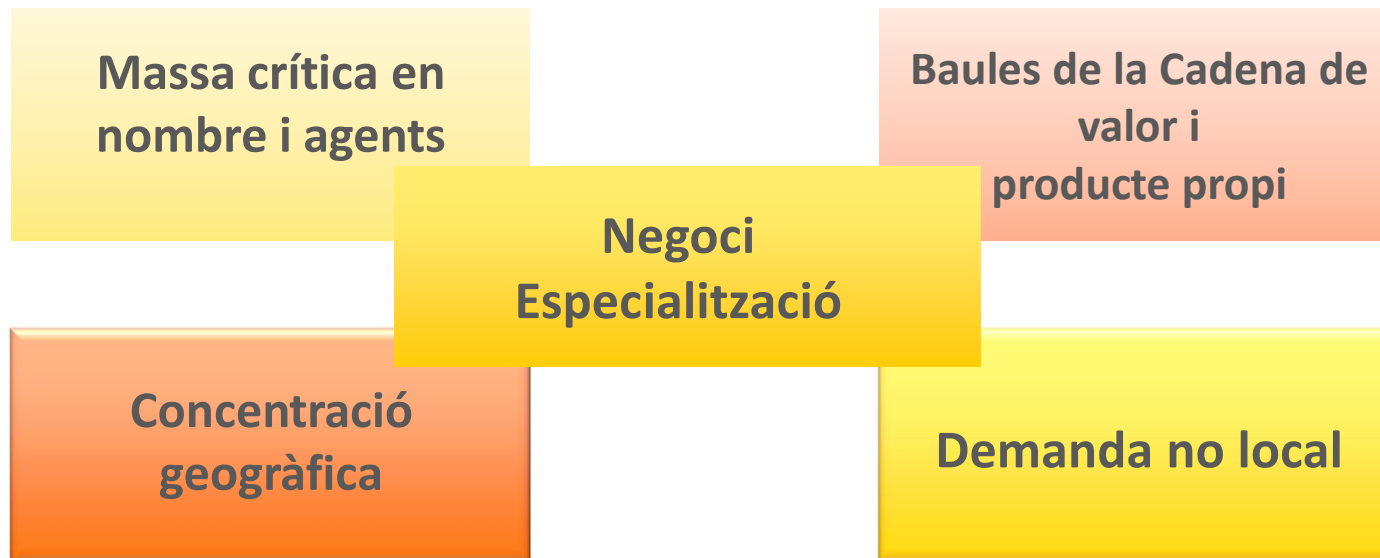
Principals fonts per a obtenir el llistat d'empreses

- ” SABI – Einforma – Registre mercantil (clau per les dades financeres, ocupació i d'activitat)
- + Llistes d'empreses contactades històricament (BDD entitat)
- + Startups o Projectes d'emprenedoria negocis d'interès i alt creixement
- + Estudis, directoris de polígons industrials, etc.

El procés d'Identificació de les cadenes de valor



Criteris per identificar cadenes de valor de negoci



Procés de reclassificació empresarial

“ De les bases de dades d’empreses amb dades estadístiques i/o sectorials...

| | | | | |
|----------|------------------|-------------------|--------------------------------|----------------------|
| Codi NIF | Nom de l'empresa | Codi primari CNAE | Literal codi CNAE 2009 primari | Descripció activitat |
|----------|------------------|-------------------|--------------------------------|----------------------|

“ ...a un llistat d’empreses categoritzades per a explicar la realitat del negoci en què competeixen

| | | | | | | | | |
|----------|------------------|------------|---------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|---------------|
| Codi NIF | Nom de l'empresa | Comentaris | SECTOR "ESTADÍSTIC" | ACTIVITAT DE L'EMPRESA | Posició a la Cadena Valor | Producte propi (sí o no) | HIPOTESI CV1 DE NEGOCI | HIPÒTESI CV 2 |
|----------|------------------|------------|---------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|---------------|

Exemples de reclassificació

PONT AURELL
ARMENGOL SL

2060 - Fabricación de fibras artificiales y
sintéticas

Exemples de reclassificació

PONT AURELL
ARMENGOL SL

2060 - Fabricación de fibras artificiales y sintéticas

Objeto Social: Fabricación de moquetas para automóviles.



Exemples de reclassificació

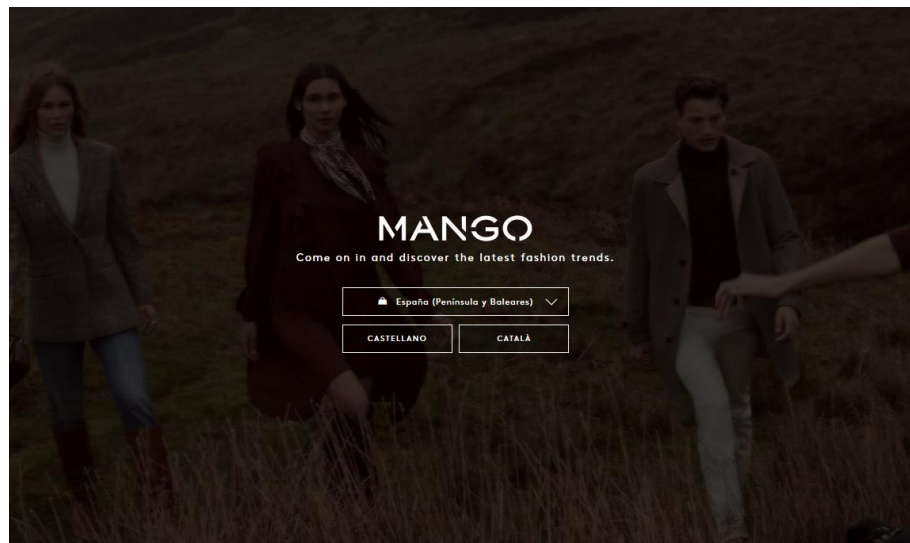
PUNTO FA SL 4771 - Comercio al por menor de toda clase de prendas de vestido y tocado

Exemples de reclassificació

PUNTO FA SL

4771 - Comercio al por menor de toda clase de prendas de vestido y tocado

Objeto social: El comercio, importación y exportación de prendas de vestir y artículos de complemento de dichas prendas. Las operaciones y negocios de todas clases sobre bienes inmuebles de cualquier naturaleza; su transformación por urbanización y construcción y la explotación de los mismos bajo cualquier modalidad jurídica o económica. La actividad de gestión y administración de valores representativos de los fondos propios de entidades no residentes en territorio español, mediante la correspondiente organización de medios materiales y personales, quedando excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la legislación vigente exija requisitos o formalidades especiales que la Sociedad no cumpla y, en particular, las reservadas a Instituciones de Inversión colectiva o a entidades sujetas a la ley del Mercado de Valores.



Aspectes pràctics: Analitzem totes les empreses?

- ” Empreses que SÍ que tenim en compte:
 - . Empreses actives, amb la seu social al territori / municipi analitzat
 - . Empreses sense seu social, però activitat empresarial significativa (exemple: planta productiva, plataforma logística central, etc.)
- ” Empreses que NO tenim en compte com a part de cadenes de valor:
 - . Per àmbit d’activitat + potencial de desenvolupament més enllà de l’àmbit local: comerços, tallers, agències, etc. independents
- ” En cas de tenir un llistat molt llarg, no analitzem empreses que no tinguin dades disponibles de facturació o que les últimes dades disponibles són de fa més de 3 anys, empreses que figuren amb 0 o 1 treballador (no perquè no siguin interessants, sinó perquè “cost” marginal d’analitzar-lo, té menys impacte en el resultat final)

Aspectes pràctics: Quantes empreses cal analitzar?

- “ Criteri dimensió mínima: depenent de l'univers – nombre total d'empreses a analitzar
 - . Nombre “viable” d'empreses a analitzar de forma individual: 800 aprox.
 - . Si tenim un nombre major d'empreses, aleshores analitzar almenys el conjunt d'empreses que contribueixin a +85% del total de volum de negoci agregat (normalment un 20% del total d'empreses)
 - . Aquests criteris permeten analitzar una massa crítica empresarial representativa d'un territori determinat, amb l'excepció d'aquells negocis que, per característiques particulars, s'analitza amb profunditat afegint empreses de facturacions inferiors al mínim establert. Exemples:
 - “ Gourmet
 - “ Biotecnologia
 - “ Audiovisual
 - “ ...

Aspectes pràctics: Què volem arribar a saber per a cada empresa?

- ” Sector Tradicional i en detall (exemple: Alimentació – Fabricant d’embotits; Tèxtil – Tèxtil vestir, Automoció – Fabricant de vehicles, etc.)
 - ” Posició a la cadena de valor (Fabricant, proveïdor de matèries primeres, distribuïdor, cadena de botigues, etc. – major o menor valor afegit)
 - ” Producte propi – sí o no (i veurem quin % d’empreses de cada cadena son de producte propi)
 - ” **Hipòtesi de cadena de valor** (a vegades coincidirà amb el sector i d’altres serà més específic o més agregador, segons el cas) (Alimentació, Moda, Automoció, etc.)
 - ” Comentaris propis o a partir recerca d’informació que podem guardar al llistat per recordar perquè hem decidit classificar l’empresa d’aquella manera
- + Altres possibles camps d’interès (exportacions, Filial comercial, start-up, dept. innovació, etc.)

Aspectes pràctics: De quina manera omplim els nous camps i n'extraïem conclusions?

1. Categorització individual de les empreses, ordenades per volum de facturació (les 800 o les empreses que haguem decidit analitzar)
 1. Categorització de les empreses que:
 - “ ja coneixem o
 - “ de les quals tenim informació ràpida de quina cadena de valor pertanyen
 2. Categorització de les empreses que no coneixem a partir de:
 - “ Recuperació informació i dades de cadenes, empreses i agents amb què ja s'ha treballat i que ens puguin proporcionar la informació de la cadena de valor de negoci que busquem per a les empreses (estudis, plans sectorials, llibres blancs...)
 - “ Recerca informació empresa per empresa (Informació pàgines web pròpies, notícies i articles dels sectors, articles premsa, etc.) - Activitat principal, cadena de valor, posició
 - “ Per a la resta d'empreses, i per a les empreses per a les quals no aconseguim trobar informació, ens “creiem” la informació que existeix (“descripció de actividad” i/o CNAE)
2. Anàlisi de les empreses categoritzades per obtenir la taula resum (mitjançant la taula dinàmica de l'excel) – cadenes de valor principals segons nombre d'empreses, volum de negoci generat i treballadors

I com diferenciem quina és la cadena de valor de negoci?

” Variables clau a tenir en compte:

- . Empreses B2B: A qui ven l'empresa? Quin és el seu client o el client empresarial final? En cas que siguin més d'un tipus, quins diríem que son els majoritaris? (alguns proveïdors poden pertànyer a dues cadenes de valor diferents o bé segons agregació o resta empreses identificades podem veure quina cadena de valor té sentit determinar)
- . Empreses B2C: Producte / Solució. En quin mercat competeixen? A quines fires / congressos participen? Qui són els seus competidors? A quina necessitat donen resposta (benestar, vestir, oci, cultura, etc.)

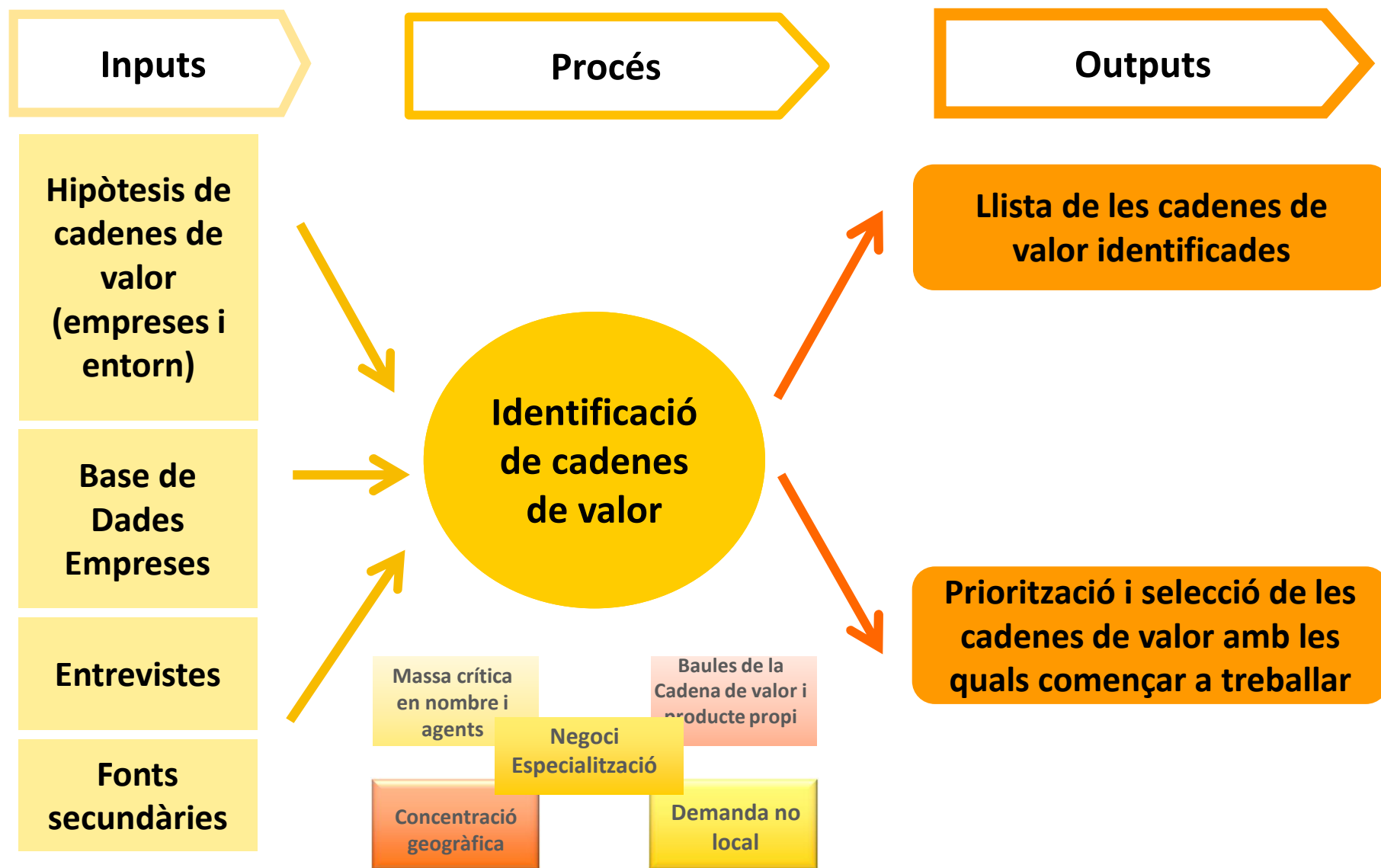
Exemple: CATEGORIES D'ACTIVITAT: SECTOR / ACTIVITAT / POSICIÓ A LA CADENA DE VALOR / PRODUCTE PROPI / HIPÒTESI DE CADENA DE VALOR DE NEGOCI

| Codi NIF | Nom de l'empresa | Comentaris | SECTOR "ESTADÍSTIC" | ACTIVITAT DE L'EMPRESA | Posició a la Cadena Valor | Producte propi (sí o no) | HIPÒTESI CV1 DE NEGOCI | HIPÒTESI CV 2 |
|------------|------------------------|--|------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------|------------------------|---------------|
| Exemple 1 | BODEGAS TUNEL SA | Empresa productora de licors d'herbes | ALIMENTACIÓ | Begudes alcohòliques | Fabricant | Sí | ALIMENTACIÓ | FOODSERVICE |
| Exemple 2 | CARMA S XXI SA | Producció de una amplia gamma de plats | ALIMENTACIÓ | Plats preparats | Fabricant | Sí | ALIMENTACIÓ | FOODSERVICE |
| Exemple 3 | QUELY SA | Empresa de "galletes" salades Quely | ALIMENTACIÓ | Productes de Molineria i derivats | Fabricant | Sí | ALIMENTACIÓ | |
| Exemple 4 | COFLUSA SA - CAMPER | Grup Camper. Empresa de sabates, articles | CALÇAT I MARROQUINERIA | Calçat | Marca amb botiga | Sí | MODA | |
| Exemple 5 | SANTIAGO PONS QUINTANA | Producció de sabates de disseny personalitzat | CALÇAT I MARROQUINERIA | Calçat | Marca amb botiga | Sí | MODA | |
| Exemple 6 | CURTIDOS TALTAVULL SL | Curtidos Taltavull, s.l. se encuentra situada en | CALÇAT I MARROQUINERIA | Cuir | Proveïdor de matèria | Sí | MODA | |
| Exemple 7 | SEYMA IMPORTACIO SL | Abbaccino, bosses i altres productes de cuir | CALÇAT I MARROQUINERIA | Complements | Marca amb botiga | Sí | MODA | |
| Exemple 8 | FICOSA | | AUTOMOCIÓ | Components d'automoció | Proveïdor de primer nivell | Sí | AUTOMOCIÓ | |
| Exemple 9 | LUCTA | | ALIMENTACIÓ | Aromes | Proveïdor de matèria | Sí | ALIMENTACIÓ | |
| Exemple 10 | TEXTIL TEXTURA | | TÈXTIL | Tèxtil llar | Cadena de botigues | Sí | HÀBITAT | MODA |
| Exemple 11 | KAVE HOME | | MOBLE | Cadena de botigues de moble | Cadena de botigues | Sí | HÀBITAT | |
| Exemple 12 | PUNTO FA - MANGO | | TÈXTIL | Tèxtil vestir | Cadena de botigues | Sí | MODA | |
| Exemple 13 | PONT AURELL I ARMENGOL | | TÈXTIL | Teixits tècnics per a l'automoció | Proveïdor de components | Sí | AUTOMOCIÓ | |
| Exemple 14 | HALLOTEX | | TÈXTIL | Gestor de la producció | Gestió de la producció | NO | MODA | |
| Exemple 15 | | | | | | | | |
| Exemple 16 | | | | | | | | |

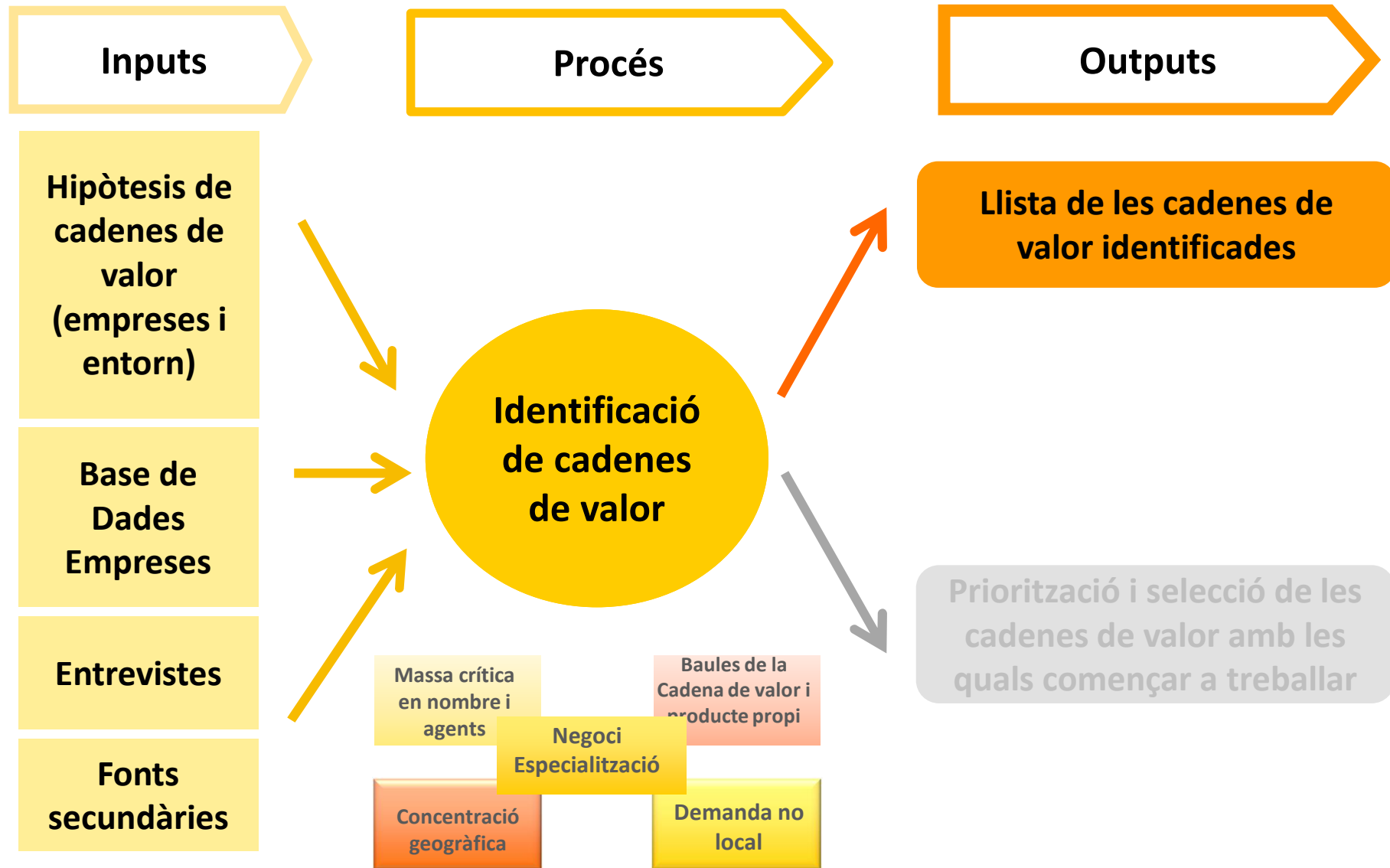
La delimitació administrativa vs. La realitat econòmica

- “ Manca coincidència total (potser si parcial) de les cadenes de valor de negoci i dels àmbits administratius (municipals, comarcals,...)
- “ Municipi > supramunicipal > comarcal > supracomarcal >...
- “ Empreses o Empresaris “vinculats” a municipi > empreses a polígons de municipis veïns o espais d’oficines
 - . Empreses arrelades s’ubiquen en un altre municipi proper (Viena, Bo de Debò,..)
 - . Empreses que es traslladen al nostre municipi però ni hi tenen “arrelament”
- “ Nous espais d’oficines > atracció seu central empreses no vinculades al municipi de manera històrica (Sant Cugat)

El procés d'Identificació de les cadenes de valor



El procés d'Identificació de les cadenes de valor



VALLÈS ORIENTAL

De l'estadística a les cadenes de valor per negocis per desenvolupar iniciatives (Comarca Catalunya)

Dades estadístiques

| | Empreses | Treb. |
|--|--------------|---------------|
| Metal·lúrgia i fabricació de productes metàl·lics | 672 | 8.805 |
| Indústries manufactureres diverses | 269 | 2.143 |
| Indústries del paper, arts gràfiques i suports enregistrats | 238 | 3.633 |
| Construcció de maquinària i equips mecànics | 235 | 2.645 |
| Transformació del cautxú i de matèries plàstiques | 209 | 5.172 |
| Indústries de l'alimentació, begudes i tabac | 197 | 3.083 |
| Sector industrial | 2.672 | 45.745 |

Font: Informe de conjuntura econòmica de la Comarca.2007


De l'estadística a les cadenes de valor per negocis per desenvolupar iniciatives (Comarca Catalunya)

Dades estadístiques

| | Empreses | Treb. |
|--|--------------|---------------|
| Metal·lúrgia i fabricació de productes metàl·lics | 672 | 8.805 |
| Indústries manufactureres diverses | 269 | 2.143 |
| Indústries del paper, arts gràfiques i suports enregistrats | 238 | 3.633 |
| Construcció de maquinària i equips mecànics | 235 | 2.645 |
| Transformació del cautxú i de matèries plàstiques | 209 | 5.172 |
| Indústries d'alimentació, begudes i tabac | 197 | 3.083 |
| Sector industrial | 2.672 | 45.745 |

Font: Informe de conjuntura econòmica de la Comarca.2007

Mapa de cadenes de valor per negocis



| | Empreses | Facturació (M €) | Treball. |
|-----------------------------|----------|------------------|----------|
| Alimentació i ind. auxiliar | 112 | 3.450 | 10.914 |
| Automoció | 58 | 1.525 | 7.136 |
| Habitat | 62 | 1.050 | 5.631 |
| Salut -Farmacèutic | 12 | 962 | 2.700 |
| Drogueria /neteja | 10 | 824 | 1.915 |

Font: Cluster Development. Pla d'innovació.

TERRASSA

Dades dels principals negocis i les seves cadenes de valor

| NEGOCI | # EMPRESSES | % EMPRESSES | Facturació (Milions Euros) | % FACT | # TREBALLADORS | % TREBALLADORS |
|--|-------------|-------------|-------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| Indústria del Joc | 42 | 4,4% | 1.678 | 33,0% | 1.524 | 7,2% |
| Construcció i indústria auxiliar | 136 | 14,3% | 642 | 12,6% | 2.609 | 12,3% |
| Salut i benestar | 48 | 5,0% | 486 | 9,6% | 2.226 | 10,5% |
| Alimentació i Indústria Auxiliar | 99 | 10,4% | 478 | 9,4% | 2.123 | 10,0% |
| Moda i Indústria Auxiliar | 84 | 8,8% | 281 | 5,5% | 1.394 | 6,6% |
| Proveïdors de Sistemes Industrials | 64 | 6,7% | 174 | 3,4% | 997 | 4,7% |
| Hàbitat i Indústria Auxiliar | 48 | 5,0% | 141 | 2,8% | 784 | 3,7% |
| Material Infantil | 10 | 1,1% | 121 | 2,4% | 184 | 0,9% |
| Química per a indústries de consum | 14 | 1,5% | 109 | 2,2% | 278 | 1,3% |
| Packaging i envasos per a la indústria de consum | 31 | 3,3% | 102 | 2,0% | 517 | 2,4% |
| Automoció | 9 | 0,9% | 88 | 1,7% | 495 | 2,3% |
| Total Empreses TOP 11 | 585 | 62% | 4.304 | 85% | 13.131 | 62% |
| Empreses d'Altres Negocis | 366 | 38% | 778 | 15% | 8.065 | 38% |
| TOTAL Analitzat | 951 | 100% | 5.082 | 100% | 21.196 | 100% |

Font: SABI Online, Registre mercantil. Cluster Development. 2013-14

Dades dels principals negocis i les seves cadenes de valor (1)

| NEGOCI | # EMPRESES | % EMPRESES | Suma FACT Últim any (MIL EUR) | % FACT | # TREBALLADORS | % TREBALLADORS |
|--|------------|--------------|-------------------------------|--------------|----------------|----------------|
| Indústria del Joc | 42 | 4,4% | 1.678.476,00 | 33,0% | 1.524 | 7,19% |
| Operadora de Màquines Recreatives | 17 | 1,8% | 232.409,10 | 4,6% | 424 | 2,00% |
| Casino, Sales de Joc | 6 | 0,6% | 129.446,22 | 2,5% | 353 | 1,67% |
| Fabricació de Màquines Recreatives | 10 | 1,1% | 105.207,94 | 2,1% | 373 | 1,76% |
| Altres | 4 | 0,4% | 87.591,64 | 1,7% | 35 | 0,17% |
| Serveis professionals a Ind. Joc | 2 | 0,2% | 31.171,11 | 0,6% | 277 | 1,31% |
| Joc Online | 1 | 0,1% | 4.319,41 | 0,1% | 43 | 0,20% |
| Serveis de Consultoria a Ind. Joc | 1 | 0,1% | 4.187,92 | 0,1% | 0 | 0,00% |
| Disseny de Màquines Recreatives | 1 | 0,1% | 2.214,91 | 0,0% | 19 | 0,09% |
| Construcció | 136 | 14,3% | 642.635,94 | 12,6% | 2.609 | 12,31% |
| Constructora | 36 | 3,8% | 328.898,68 | 6,5% | 848 | 4,00% |
| Instal·lacions per a la Construcció | 45 | 4,7% | 140.303,65 | 2,8% | 907 | 4,28% |
| Materials per a la Construcció | 25 | 2,6% | 114.244,07 | 2,2% | 463 | 2,18% |
| Elements constructius | 18 | 1,9% | 31.078,51 | 0,6% | 234 | 1,10% |
| Maquinària i eines per la construcció | 5 | 0,5% | 20.296,69 | 0,4% | 96 | 0,45% |
| Mov. Terra i demolicions | 3 | 0,3% | 3.646,67 | 0,1% | 25 | 0,12% |
| Estructures per a la Construcció | 3 | 0,3% | 3.059,34 | 0,1% | 23 | 0,11% |
| Altres treballs lligats amb la construcció | 1 | 0,1% | 1.108,33 | 0,0% | 13 | 0,06% |
| Salut i benestar | 48 | 5,0% | 486.681,19 | 9,6% | 2.226 | 10,50% |
| Indústria Farmacèutica | 5 | 0,5% | 196.493,49 | 3,9% | 770 | 3,63% |
| Maquinària relacionada amb la Salut i el Benestar | 5 | 0,5% | 145.496,44 | 2,9% | 533 | 2,51% |
| Serveis lligats al món de la salut i del benestar | 16 | 1,7% | 101.342,26 | 2,0% | 513 | 2,42% |
| Distribuidors i Majoristes de productes per a la salut | 4 | 0,4% | 17.110,90 | 0,3% | 226 | 1,07% |
| Producció de Cosmètica i Bellesa | 3 | 0,3% | 12.957,45 | 0,3% | 95 | 0,45% |
| Botigues Independents | 5 | 0,5% | 4.396,36 | 0,1% | 25 | 0,12% |
| Distribució de Cosmètica i Bellesa | 2 | 0,2% | 2.691,20 | 0,1% | 15 | 0,07% |
| Fabricació d'altres productes per a la salut | 3 | 0,3% | 2.640,11 | 0,1% | 14 | 0,07% |
| Retailer Organitzat de Cosmètica i Bellesa | 2 | 0,2% | 1.829,36 | 0,0% | 21 | 0,10% |
| Sales Blanques | 3 | 0,3% | 1.723,61 | 0,0% | 14 | 0,07% |

* El total de facturació de la Indústria del Joc de Terrassa s'ha calculat sumant la facturació total del grup CIRSA i les facturacions d'aquelles empreses de la Indústria que no son propietat del grup.

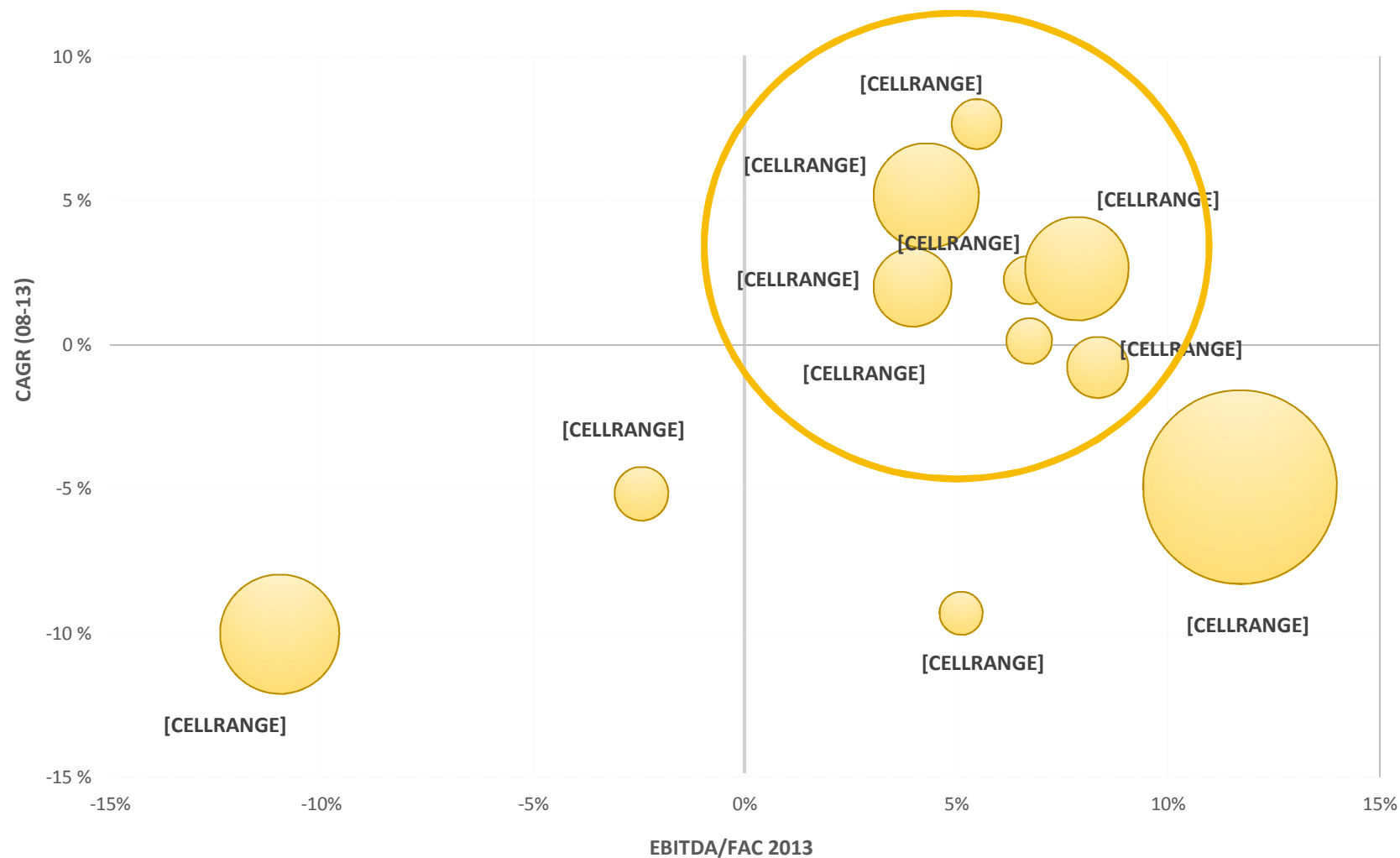
Font: SABI Online, Registre mercantil

Dades dels principals negocis i les seves cadenes de valor (2)

| NEGOCI | # EMPRESES | % EMPRESES | Suma FACT Últim any (MIL EUR) | % FACT | # TREBALLADORS | % TREBALLADORS |
|---|------------|--------------|-------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| Alimentació i Indústria Auxiliar | 99 | 10,4% | 478.527,36 | 9,4% | 2.123 | 10,02% |
| Fabricació de Productes Alimentaris | 17 | 1,8% | 230.779,11 | 4,5% | 829 | 3,91% |
| Distribució de Productes Alimentaris | 45 | 4,7% | 128.664,55 | 2,5% | 390 | 1,84% |
| Retailer d'Alimentació | 18 | 1,9% | 87.315,35 | 1,7% | 632 | 2,98% |
| Botigues Independents | 9 | 0,9% | 12.145,14 | 0,2% | 148 | 0,70% |
| Fabricació de Maquinària per Alimentació | 4 | 0,4% | 8.417,98 | 0,2% | 53 | 0,25% |
| Fabricació de Complementos Alimentaris | 1 | 0,1% | 6.476,23 | 0,1% | 32 | 0,15% |
| Empreses de Catering | 3 | 0,3% | 2.481,16 | 0,0% | 30 | 0,14% |
| Altres Empreses relacionades amb l'Alimentació | 1 | 0,1% | 1.179,08 | 0,0% | 3 | 0,01% |
| Distribució de Complementos per a l'Alimentació | 1 | 0,1% | 1.068,76 | 0,0% | 6 | 0,03% |
| Moda i Indústria Auxiliar | 84 | 8,8% | 281.414,05 | 5,5% | 1.394 | 6,58% |
| Tèxtil capçalera | 24 | 2,5% | 47.793,56 | 0,9% | 260 | 1,23% |
| Productes Químics per a Tèxtil | 7 | 0,7% | 41.229,19 | 0,8% | 86 | 0,41% |
| Marca amb Botigues | 3 | 0,3% | 37.985,80 | 0,7% | 345 | 1,63% |
| Auxiliar de Retail | 1 | 0,1% | 37.422,30 | 0,7% | 170 | 0,80% |
| Distribuidor de Producte Final | 8 | 0,8% | 24.335,95 | 0,5% | 42 | 0,20% |
| Fabricant de Producte Final | 12 | 1,3% | 23.213,03 | 0,5% | 108 | 0,51% |
| Pells | 1 | 0,1% | 16.336,88 | 0,3% | 18 | 0,08% |
| Fabricant de Maquinària Tèxtil | 6 | 0,6% | 14.826,44 | 0,3% | 94 | 0,44% |
| Serveis Especialitzats a la Indústria Tèxtil | 9 | 0,9% | 13.276,01 | 0,3% | 152 | 0,72% |
| Matèries Primeres per a Tèxtil | 1 | 0,1% | 9.561,61 | 0,2% | 5 | 0,02% |
| Retailer Organitzat | 4 | 0,4% | 5.458,74 | 0,1% | 67 | 0,32% |
| Distribuidor de Maquinària Tèxtil | 3 | 0,3% | 5.027,81 | 0,1% | 7 | 0,03% |
| Botigues Independents | 4 | 0,4% | 4.241,07 | 0,1% | 31 | 0,15% |
| Altres | 1 | 0,1% | 705,65 | 0,0% | 9 | 0,04% |
| Proveïdors de Sistemes Industrials | 64 | 6,7% | 174.117,42 | 3,4% | 997 | 4,70% |
| Components Estàndards Industrials | 21 | 2,2% | 87.508,84 | 1,7% | 471 | 2,22% |
| Maquinària | 14 | 1,5% | 33.619,71 | 0,7% | 127 | 0,60% |
| Proveïdors Subcontractistes | 14 | 1,5% | 19.374,73 | 0,4% | 165 | 0,78% |
| Sistemes d'Automatització Industrial | 7 | 0,7% | 12.484,57 | 0,2% | 103 | 0,49% |
| Teixits Tècnics per ús industrial | 3 | 0,3% | 10.701,50 | 0,2% | 65 | 0,31% |
| Matèries Primes per a Ús Industrial | 1 | 0,1% | 6.999,16 | 0,1% | 39 | 0,18% |
| Serveis Especialitzats Industrials | 4 | 0,4% | 3.428,92 | 0,1% | 27 | 0,13% |

Font: SABI Online, Registre mercantil

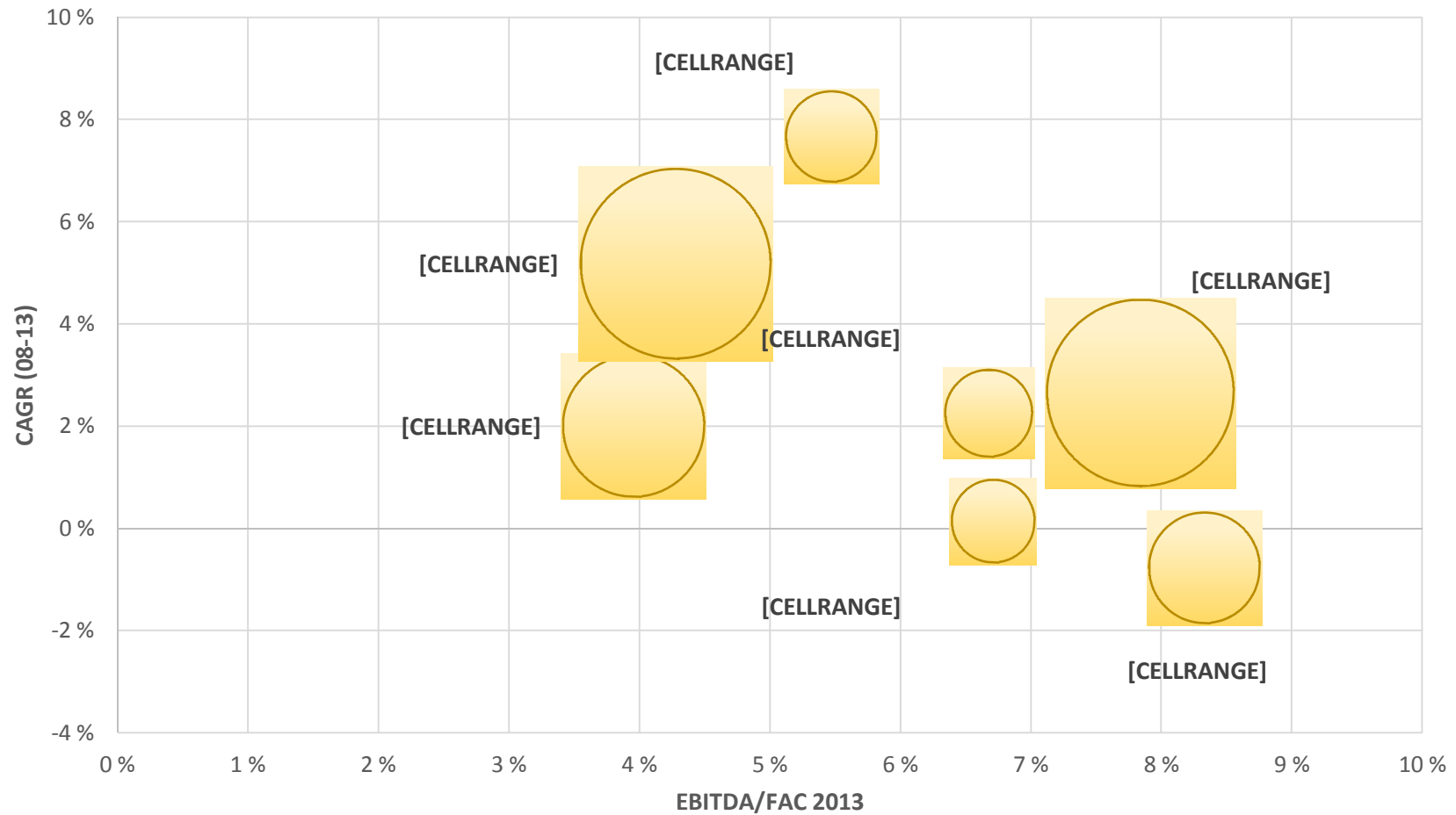
Principals Negocis – Evolució (Creixement i rendibilitat)



*Es contemplen aquelles empreses de les quals es té informació tant l'any 2008 com l'any 2013, que per algun motiu no disposem de la informació de l'any 2008 però es pot extrapolar fàcilment i aquelles empreses que s'han crea en el període 2008-2013

Font: SABI Online, Registre mercantil

Principals Negocis – Evolució (Creixement i rendibilitat)



*Es contemplen aquelles empreses de les quals es té informació tant l'any 2008 com l'any 2013, que per algun motiu no disposem de la informació de l'any 2008 però es pot extrapolar fàcilment i aquelles empreses que s'han crea en el període 2008-2013

Font: SABI Online, Registre mercantil

Resum Idees força de la sessió

- “ L'enfocament per cadena de valor de permet identificar reptes compartits per les empreses en l'àmbit estratègic i de negoci (soft vs. Hard, transcendent reptes d'infraestructures, comunicacions, convenis laborals)
- “ Identifiquem les cadenes de valor rellevants del territori. Per a fer-ho cal sortir de les classificacions tradicionals: en quin negoci competeixen les empreses?
- “ Cara a dinamitzar les cadenes de valor, és clau tenir una mínima massa crítica per la qual hem d'escollir l'àmbit geogràfic més adequat i treballar de manera col·laborativa entre agents i entitats (gairebé sempre més enllà del municipi)

Moltes gràcies!

Dades de contacte

Lluís Ramis Pla - Tel. 667 693 809
lramis@cluster-development.com

Maria Pedrals Pérez - Tel. 666 508 130
mpedrals@cluster-development.com

 twitter.com/CLUSTER_DVLPMT

 www.cluster-development.com

CLUSTER | DEVELOPMENT

Barcelona | Bucaramanga | Medellín | Lima