



**FES ARRIBAR
ELS TEUS
PRODUCTES
O SERVEIS**

**AL MERCAT
INTERNACIONAL**

Un projecte de:



Cambra de Comerç
de Lleida

CAMBRA DE COMERÇ DE LLEIDA

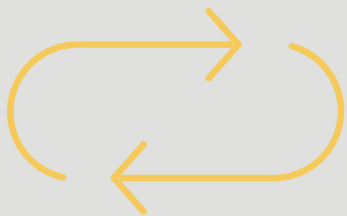
C. Anselm Clavé, 2
25007 Lleida

Tel. +34 973 236 161
www.cambralleida.com

Amb la col·laboració de:



Diputació de Lleida
Patronat de Promoció Econòmica



La internacionalització s'ha convertit, des de ja fa anys, en un dels pilars de les estratègies de moltes de les empreses més exitoses i rentables del territori. La presència en altres mercats permet a les empreses accedir a noves oportunitats de negoci, diversificar els seus riscos davant possibles contratemps que es puguin produir en el mercat local, generar confiança a i reforçar la posició de marca, i millorar la seva competitivitat entre altres. Per aquest motiu la **Cambra de Comerç de Lleida** posa a disposició de les empreses de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran un **servei gratuït d'assessorament especialitzat en internacionalització** que permetrà les empreses que ho desitgin accedir a nous mercats.

Aquest servei es concreta en dos plans:

Pla d'Internacionalització

Pla de Màrqueting Digital Internacional



Pla d'Internacionalització

Aquest pla consisteix en **dissenyar l'estratègia d'accés als mercats internacionals**. Es tracta de proporcionar a l'empresa un tècnic especialitzat en comerç exterior que l'assessorarà mitjançant reunions personalitzades per tal de construir conjuntament el pla d'acció que més s'adeqüi a les característiques del sector, el mercat i l'empresa.

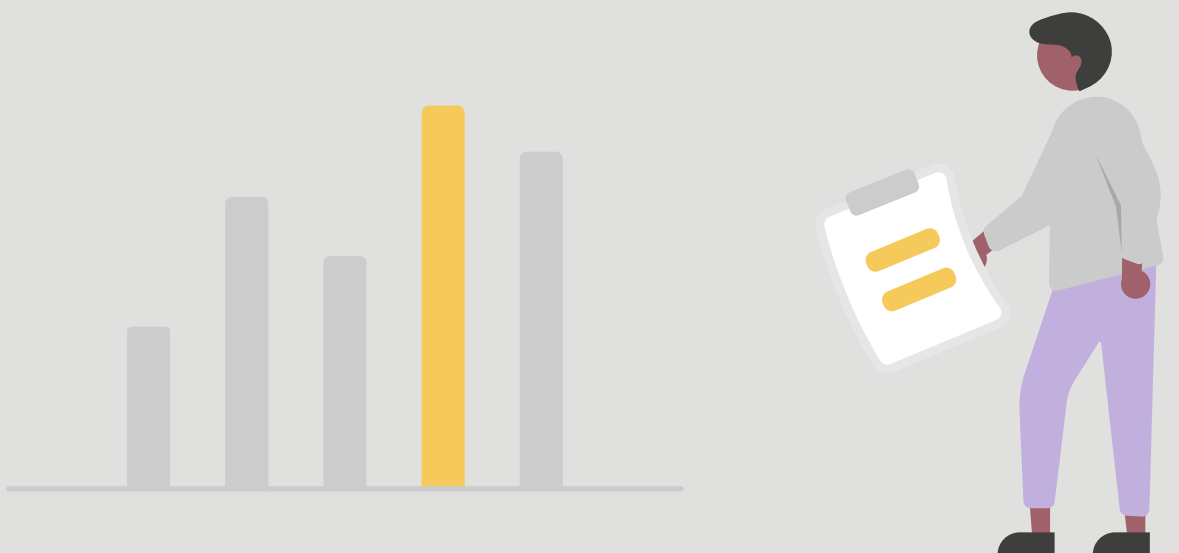
→ Les àrees i aspectes objecte d'anàlisi són:

Diagnosi inicial: experiència internacional prèvia, proposta de valor de l'empresa, perfil dels clients objectiu, canals de distribució, estructura organitzativa i capacitat financera, etc.

Estratègia d'internacionalització: realització d'una investigació de mercats adhoc, selecció de mercat, estudi del mercat seleccionat i definició del pla d'accions concretes a 3 anys.

→ Requisits:

- Empresaris individuals i empreses que no superin els 50 treballadors i amb una facturació no superior als 10 milions d'euros a l'any.
- Limitat a 5 empreses per l'any 2021.



Pla de Màrqueting Digital Internacional

Aquest pla consisteix en **dissenyar l'estratègia de màrqueting digital per a l'accés o la millora de la posició competitiva de l'empresa en els mercats internacionals.**

Es tracta proporcionar a l'empresa un tècnic especialitzat en màrqueting digital internacional que l'assessorarà mitjançant reunions personalitzades per tal de construir conjuntament el pla d'acció que més s'adeqüi a les característiques del sector, el mercat i l'empresa.

→ Les àrees i aspectes objecte d'anàlisi son:

Diagnosi inicial: definició d'objectius que es pretén assolir amb el pla, identificació del públic objectiu/segments, països objectiu i idiomes, tipus de productes/serveis que es promocionaran, identificació del valor afegit, i valoració de les accions que es duen a terme en l'actualitat o en el passat.

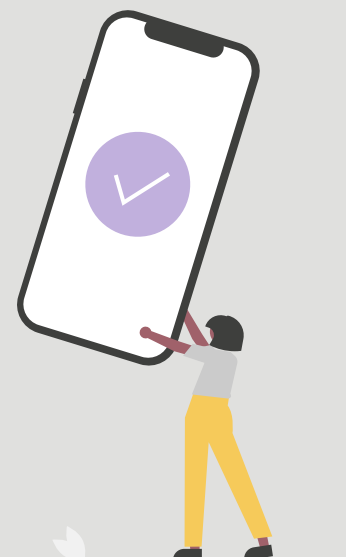
Anàlisi del mercat objectiu i estratègies a internet: anàlisi quantitativa i qualitativa dels competidors a internet, objectius i estratègies, aproximació inicial de keywords a utilitzar.

Anàlisi dels actius de màrqueting digital de l'empresa: anàlisi, valoració i recomanacions de millora del web d'exportació -usabilitat, accessibilitat, i orientació a l'usuari internacional, posicionament internacional en cercadors, configuració de l'analítica web.

Definició del pla d'accions

→ Requisits:

- Empresaris individuals i empreses que no superin els 50 treballadors i amb una facturació no superior als 10 milions d'euros a l'any.
- Limitat a 10 empreses per l'any 2021.



Demana informació a la Cambra de Comerç de Lleida

Vols més informació?

Escriu-nos!

jquejido@cambralleida.org



Un projecte de:



Cambra de Comerç
de Lleida

CAMBRA DE COMERÇ DE LLEIDA

C. Anselm Clavé, 2
25007 Lleida

Tel. +34 973 236 161
www.cambralleida.com

Amb la col·laboració de:



Diputació de Lleida
Patronat de Promoció Econòmica